抗菌製品技術協議会 御中

SIAAマーク認知度調査
結果報告書

2022年4月13日

MACROMILL
a Macromill Group company

目次

報告書内の記述について

※n=30未満は参考値として記載

※「＊」は非聴取項目

調査概要

■ 調査目的　：「抗菌」「SIAAマーク」の認知度・認知経路・ニーズ及び、アレルギーの有無や、アレルギー抑制商品への要望を調査することで、今後の訴求に向けた基礎資料とする。

■ 調査対象　：マクロミルモニタ 20-69歳の男女

■ 調査地域　：全国

■ 調査方法　：インターネットリサーチ

■ 調査時期　：2022年3月22日（水）～3月23日（木）

■ 有効回答数　：2,062サンプル　※人口動態で回収。右記参照。

男性	20代	30代	40代	50代	60代
	163	203	239	199	228
女性	20代	30代	40代	50代	60代
	157	199	235	200	239

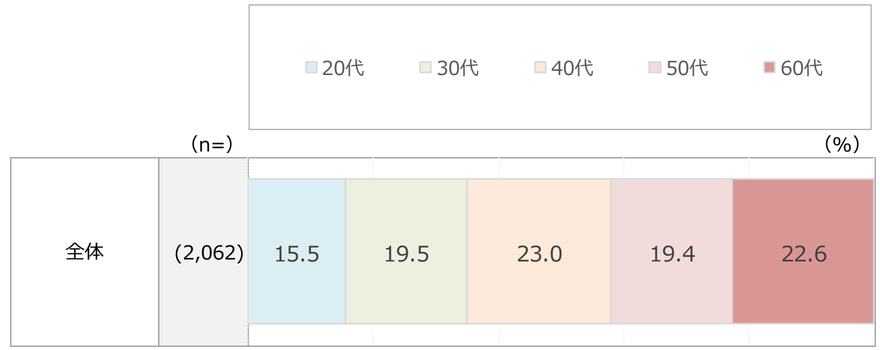
MACROMILL

回答者プロフィール

性別

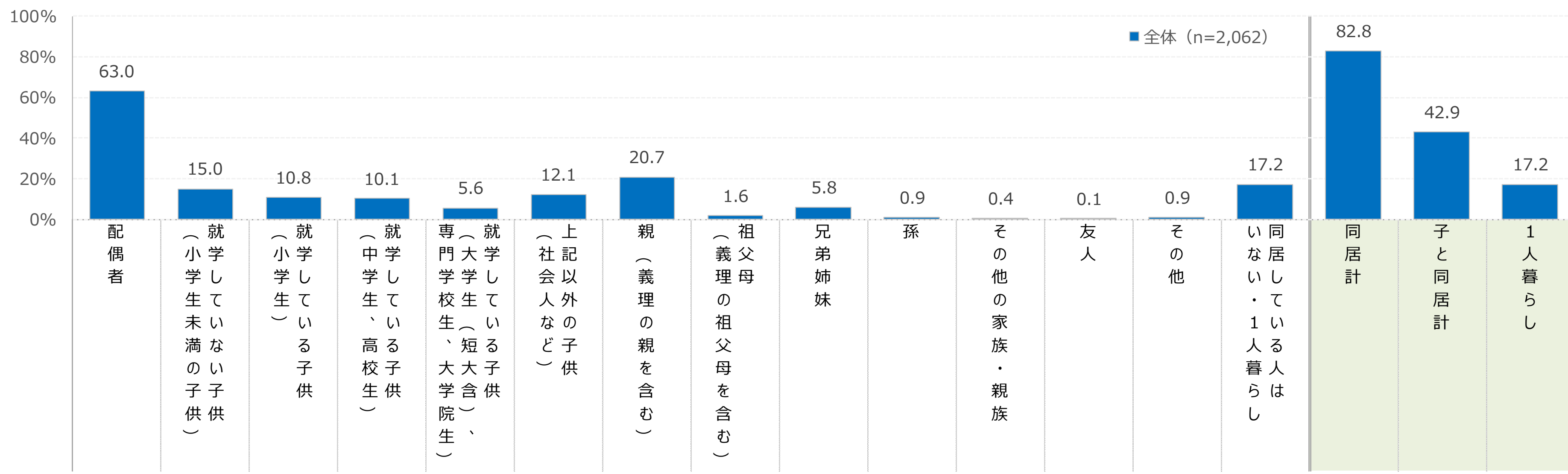
※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛

年代



※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛

同居家族



調査結果の要約

「抗菌」認知・「抗菌加工製品」認知/現利用

- ✓ 「抗菌」という言葉を96%が認知しており、47%は内容まで詳細に認知。
  未既婚・年代を問わず90%程度が「抗菌」を認知しているものの、男性20-30代ではやや低め。
- ✓ 「抗菌加工製品」の認知では、「トイレ関係施設/用品」が最も高く64%。
  次いで「キッチン関係施設/用品」(56%)、「日用品」(53%)といった、身の回りに関連する内容が続く。
  男性と比較して女性の方が高く、現利用でも同様の傾向が見られる。

Q5 「抗菌」認知

※全体ベース

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

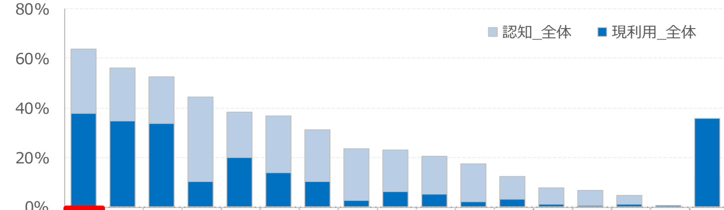
(%)

		(n=)	内容まで詳しく知っている	名称は聞いたことがあるが、内容は知らなかった	知らなかった(今初めて知った)	認知計
全体		(2,062)	46.7	49.1	4.2	95.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	49.0	39.0	12.0	88.0
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	40.0	50.0	10.0	90.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	36.1	50.8	13.1	86.9
	【未婚】男性40-50代	(132)	48.5	47.7	3.8	96.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	42.6	48.9	8.5	91.5
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	49.8	45.4	4.8	95.2
	【未婚】男性60代	(29)	44.8	55.2		100.0
	【既婚・子無】男性60代	(22)	54.5	40.9	4.5	95.5
	【既婚・子有】男性60代	(160)	47.5	51.3		98.8
	【未婚】女性20-30代	(160)	44.4	53.8		98.1
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	50.0	48.1		98.1
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	38.7	61.3		100.0
	【未婚】女性40-50代	(93)	39.8	58.1	2.2	97.8
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	56.3	43.7		100.0
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	50.9	46.6	2.6	97.4
	【未婚】女性60代	(17)	47.1	41.2	11.8	88.2
	【既婚・子無】女性60代	(25)	44.0	52.0	4.0	96.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	48.8	50.0		98.8
「SIAAマーク」認知別	認知計	(740)	61.8	36.6		98.4
	内容認知	(214)	79.0	19.2		98.1
	名称認知	(526)	54.8	43.7		98.5
	非認知	(1,322)	38.3	56.1	5.6	94.4

※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値　※認知計=「確かに見たことがある」+「見たことがあるような気がする」

Q6 「抗菌加工製品」認知/現利用

※「抗菌」認知者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 −5ポイント
全体 −10ポイント

		(n=)	トイレ関係施設/用品	キッチン関係施設/用品	日用品	医療・介護・ヘルス	浴室関係施設/用品	衣類・繊維素材	家電製品	塗料・コーティング剤	ペット用品	事務用品・書庫	事務用機器・	住宅建材	通信関係・アクセサリー	印刷物	産業用機器・産業用品	輸送機器	その他	あてはまるものはない
認知_全体		(1,976)	63.6	56.1	52.7	44.4	38.4	36.8	30.8	23.3	22.7	20.2	17.1	12.0	7.4	6.7	4.6	0.2	12.2
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(176)	48.9	35.8	41.5	36.9	24.4	29.5	27.3	22.7	19.9	11.9	18.8	14.8	8.5	9.1	6.8	0.0	19.3
	【既婚・子無】男性20-30代	(36)	58.3	55.6	50.0	22.2	27.8	27.8	19.4	25.0	16.7	13.9	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	0.0	22.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(106)	61.3	50.0	40.6	39.6	30.2	29.2	23.6	25.5	16.0	14.2	16.0	14.2	8.5	6.6	4.7	0.0	15.1
	【未婚】男性40-50代	(127)	51.2	45.7	44.1	34.6	30.7	30.7	28.3	17.3	18.1	13.4	15.0	11.0	2.4	6.3	5.5	0.8	18.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(43)	60.5	51.2	53.5	46.5	39.5	46.5	37.2	25.6	27.9	30.2	27.9	11.6	14.0	11.6	7.0	0.0	11.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(239)	64.4	51.9	48.5	46.0	37.7	36.4	36.8	31.4	20.1	25.1	23.8	12.6	13.0	9.6	7.1	0.0	12.1
	【未婚】男性60代	(29)	51.7	44.8	62.1	37.9	17.2	37.9	24.1	24.1	6.9	13.8	3.4	10.3	6.9	0.0	3.4	0.0	13.8
	【既婚・子無】男性60代	(21)	76.2	66.7	42.9	28.6	52.4	42.9	52.4	33.3	19.0	42.9	19.0	23.8	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0
	【既婚・子有】男性60代	(158)	66.5	55.1	44.9	45.6	47.5	39.9	36.1	21.5	18.4	27.8	25.9	12.0	8.2	8.9	6.3	0.0	10.1
	【未婚】女性20-30代	(157)	59.9	58.0	65.6	42.7	32.5	40.1	26.8	25.5	24.8	15.9	12.7	14.6	4.5	4.5	3.2	0.0	12.1
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	64.7	58.8	41.2	45.1	39.2	25.5	31.4	15.7	31.4	15.7	17.6	3.9	7.8	0.0	3.9	0.0	13.7
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	67.9	59.1	61.3	42.3	43.8	30.7	27.0	16.8	26.3	13.9	10.2	6.6	5.1	5.1	1.5	0.7	10.2
	【未婚】女性40-50代	(91)	69.2	70.3	60.4	58.2	47.3	56.0	35.2	27.5	35.2	27.5	25.3	18.7	9.9	13.2	5.5	0.0	9.9
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	70.4	57.7	62.0	63.4	49.3	43.7	32.4	29.6	33.8	23.9	21.1	18.3	7.0	2.8	1.4	0.0	9.9
	【既婚・子有】女性40-50代	(226)	72.1	62.8	55.8	41.6	46.5	38.1	32.7	22.6	22.6	23.9	11.5	8.4	4.4	4.0	2.2	0.4	10.2
	【未婚】女性60代	(15)	73.3	80.0	73.3	53.3	46.7	46.7	40.0	33.3	40.0	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3
	【既婚・子無】女性60代	(24)	66.7	54.2	66.7	58.3	33.3	41.7	37.5	20.8	16.7	25.0	25.0	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	8.3
	【既婚・子有】女性60代	(158)	71.5	70.9	58.9	51.9	43.7	43.0	28.5	17.7	22.8	21.5	13.9	11.4	7.0	7.6	5.1	0.0	7.6
現利用_全体		(1,976)	37.9	34.4	33.8	10.3	19.6	14.0	10.1	2.6	6.1	5.2	2.0	3.0	0.9	0.6	0.8	0.1	35.7

※n=30未満は参考値　※「認知_全体」のスコアで降順ソート

MACROMILL

コロナ流行後の抗菌意識変化・「抗菌加工製品」であると望ましい商品

- ✓ コロナの流行によって「抗菌を意識する機会が増えた」と回答した人が58%。
  特に、お子様の年齢が幼いと推測される女性20-30代の子有で78%と高い。
- ✓ 「抗菌加工製品」であると望ましい商品では、「トイレ関係施設/用品」が最も高く71%。
  次いで「キッチン関係施設/用品」(64%)、「日用品」(57%)といった、身の回りに関連する内容が続く。
  男性と比較して女性の方が高い。

Q7 新型コロナウイルス流行後の抗菌意識変化

※全体ベース

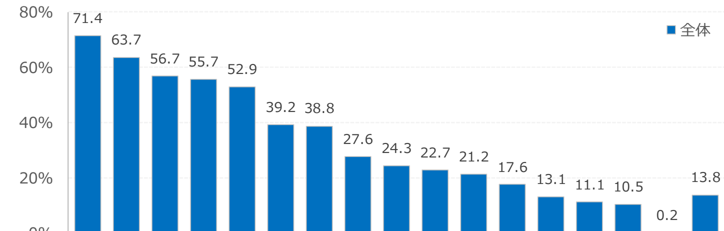
(%)

		(n=)	意識する機会が増えた	意識する機会は変わらない	意識する機会は減った
全体		(2,062)	57.8	38.9	3.3
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	51.0	43.5	5.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	52.5	37.5	10.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	56.6	34.4	9.0
	【未婚】男性40-50代	(132)	41.7	56.1	
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	38.3	59.6	
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	51.8	44.2	4.0
	【未婚】男性60代	(29)	31.0	65.5	3.4
	【既婚・子無】男性60代	(22)	54.5	40.9	4.5
	【既婚・子有】男性60代	(160)	57.5	39.4	3.1
	【未婚】女性20-30代	(160)	62.5	33.8	3.8
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	65.4	34.6	
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	78.1	20.4	
	【未婚】女性40-50代	(93)	49.5	48.4	
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	67.6	31.0	
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	61.2	35.8	3.0
	【未婚】女性60代	(17)	70.6	23.5	5.9
	【既婚・子無】女性60代	(25)	72.0	24.0	4.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	69.4	30.0	

※グラフ内3%未満のスコアラベルは割愛

Q8 「抗菌加工製品」であると望ましい商品

※「抗菌」認知者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 −5ポイント
- 全体 −10ポイント

		(n=)	トイレ関係施設/用品	キッチン関係施設/用品	日用品	医療・介護・ヘルス	浴室関係施設/用品	衣類・繊維素材	家電製品	事務用機器・事務用品・書庫	ペット用品	住宅建材	通信関係・アクセサリー	塗料・コーティング剤	印刷物	輸送機器	産業用機器・産業用品	その他	望ましい商品はない/分からない
全体		(1,976)	71.4	63.7	56.7	55.7	52.9	39.2	38.8	27.6	24.3	22.7	21.2	17.6	13.1	11.1	10.5	0.2	13.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(176)	59.1	47.2	48.9	47.2	36.9	34.7	38.6	22.7	23.3	18.2	19.3	15.9	14.2	11.9	10.2	1.1	18.8
	【既婚・子無】男性20-30代	(36)	50.0	50.0	44.4	25.0	36.1	13.9	25.0	27.8	19.4	13.9	19.4	13.9	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(106)	63.2	55.7	50.9	52.8	40.6	37.7	36.8	23.6	18.9	26.4	17.9	19.8	17.0	11.3	14.2	0.0	11.3
	【未婚】男性40-50代	(127)	58.3	49.6	37.0	46.5	39.4	30.7	26.0	15.7	22.0	16.5	12.6	18.1	11.0	11.0	9.4	0.8	22.8
	【既婚・子無】男性40-50代	(43)	72.1	69.8	32.6	51.2	62.8	37.2	34.9	25.6	20.9	20.9	18.6	18.6	11.6	9.3	7.0	0.0	14.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(239)	68.2	56.1	47.7	50.6	43.1	31.8	32.6	26.4	19.7	21.8	18.4	16.7	10.0	11.7	10.0	0.0	16.7
	【未婚】男性60代	(29)	69.0	62.1	48.3	55.2	34.5	27.6	27.6	27.6	13.8	17.2	27.6	10.3	10.3	13.8	6.9	0.0	24.1
	【既婚・子無】男性60代	(21)	76.2	61.9	57.1	71.4	66.7	47.6	52.4	38.1	38.1	23.8	33.3	19.0	19.0	23.8	14.3	0.0	4.8
	【既婚・子有】男性60代	(158)	66.5	63.3	48.1	58.9	50.0	37.3	37.3	29.7	17.7	22.8	19.0	13.3	12.7	11.4	7.6	0.0	19.0
	【未婚】女性20-30代	(157)	72.6	67.5	74.5	60.5	57.3	47.1	49.0	36.9	31.2	26.1	29.9	22.3	17.2	12.7	14.0	0.0	9.6
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	74.5	64.7	60.8	56.9	54.9	43.1	45.1	29.4	29.4	23.5	19.6	21.6	11.8	9.8	9.8	0.0	19.6
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	83.9	78.1	75.2	54.0	64.2	43.8	44.5	21.2	24.8	24.8	15.3	16.1	8.8	8.0	8.8	0.0	8.0
	【未婚】女性40-50代	(91)	74.7	68.1	60.4	58.2	62.6	41.8	41.8	36.3	27.5	23.1	28.6	19.8	12.1	12.1	14.3	0.0	15.4
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	83.1	69.0	62.0	62.0	66.2	32.4	38.0	35.2	23.9	26.8	28.2	31.0	15.5	12.7	9.9	0.0	9.9
	【既婚・子有】女性40-50代	(226)	80.1	69.5	65.5	60.2	62.4	47.8	40.3	32.3	29.2	25.7	25.7	22.1	18.1	11.9	11.9	0.0	8.8
	【未婚】女性60代	(15)	80.0	80.0	73.3	53.3	73.3	66.7	33.3	40.0	26.7	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7
	【既婚・子無】女性60代	(24)	70.8	66.7	62.5	62.5	50.0	37.5	45.8	20.8	8.3	20.8	20.8	8.3	12.5	4.2	8.3	0.0	16.7
	【既婚・子有】女性60代	(158)	77.8	75.3	65.8	67.1	66.5	46.8	45.6	28.5	32.3	22.2	20.3	11.4	10.8	7.6	8.9	0.0	8.9

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

MACROMILL

「SIAAマーク」認知・「SIAAマーク製品」認知/現利用

- ✓ 「SIAAマーク」の認知率は36%。男女ともに若年層ほど高め。
  「抗菌」という言葉を内容まで認知している人では48%で、「抗菌」を詳細まで認知している人ほど、SIAAマークの認知率も高い。
- ✓ 「SIAAマーク製品」の認知では、「洗面台」が最も高く26%。
  「抗菌」「SIAAマーク」ともに内容まで認知している人ほど、「SIAAマーク製品」の認知率も高い。

Q9 「SIAAマーク」認知

※全体ベース

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

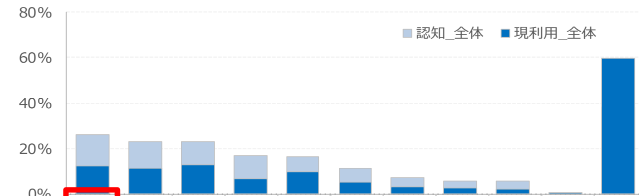
(%)

		(n=)	確かに見たことがある	見たことがあるような気がする	見たことがない	認知計
全体		(2,062)	10.4	25.5	64.1	35.9
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	19.0	27.5	53.5	46.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	15.0	30.0	55.0	45.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	18.9	27.0	54.1	45.9
	【未婚】男性40-50代	(132)	6.1	28.0	65.9	34.1
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	23.4	19.1	57.4	42.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	12.4	28.3	59.4	40.6
	【未婚】男性60代	(29)	3.4	3.4	93.1	6.9
	【既婚・子無】男性60代	(22)	9.1	18.2	72.7	27.3
	【既婚・子有】男性60代	(160)	6.9	25.0	68.1	31.9
	【未婚】女性20-30代	(160)	12.5	30.0	57.5	42.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	17.3	25.0	57.7	42.3
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	13.9	27.7	58.4	41.6
	【未婚】女性40-50代	(93)	4.3	22.6	73.1	26.9
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	9.9	25.4	64.8	35.2
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	6.0	23.7	70.3	29.7
	【未婚】女性60代	(17)		17.6	82.4	17.6
	【既婚・子無】女性60代	(25)	4.0	12.0	84.0	16.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)		21.3	76.3	23.8
「抗菌」認知別	認知計	(1,976)	10.6	26.2	63.2	36.8
	内容認知	(963)	17.5	29.9	52.5	47.5
	名称認知	(1,013)	4.0	22.7	73.2	26.8
	非認知	(86)	4.7	9.3	86.0	14.0

※グラフ内3%未満のスコアラベルは割愛
※認知計=「確かに見たことがある」+「見たことがあるような気がする」

Q10 「SIAAマーク製品」認知/現利用

※「SIAAマーク」認知者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 −5ポイント
全体 −10ポイント

		(n=)	洗面台	公共設備	トイレットペーパーホルダー	手袋	まな板	クリアファイル	通信機器	書類	輸送機器	その他	あてはまるものはない
認知_全体		(740)	26.2	23.0	22.8	16.6	16.5	11.1	6.9	5.7	5.4	0.7	38.2
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(93)	30.1	23.7	23.7	17.2	16.1	18.3	11.8	9.7	12.9	1.1	35.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(18)	44.4	22.2	11.1	22.2	5.6	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0	27.8
	【既婚・子有】男性20-30代	(56)	26.8	28.6	23.2	19.6	21.4	16.1	17.9	12.5	7.1	1.8	33.9
	【未婚】男性40-50代	(45)	28.9	24.4	28.9	20.0	20.0	17.8	8.9	4.4	8.9	0.0	28.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(20)	20.0	35.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	5.0	5.0	0.0	35.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(102)	23.5	21.6	17.6	14.7	20.6	8.8	4.9	7.8	5.9	1.0	41.2
	【未婚】男性60代	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子無】男性60代	(6)	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	【既婚・子有】男性60代	(51)	35.3	19.6	19.6	15.7	17.6	15.7	5.9	7.8	2.0	0.0	39.2
	【未婚】女性20-30代	(68)	20.6	19.1	26.5	13.2	11.8	11.8	5.9	5.9	1.5	0.0	51.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(22)	27.3	27.3	22.7	9.1	18.2	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0	36.4
	【既婚・子有】女性20-30代	(57)	28.1	28.1	33.3	21.1	15.8	7.0	5.3	1.8	3.5	0.0	35.1
	【未婚】女性40-50代	(25)	24.0	24.0	32.0	4.0	16.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	44.0
	【既婚・子無】女性40-50代	(25)	32.0	24.0	32.0	16.0	8.0	12.0	0.0	0.0	0.0	4.0	32.0
	【既婚・子有】女性40-50代	(69)	18.8	17.4	17.4	23.2	10.1	4.3	4.3	1.4	4.3	0.0	39.1
	【未婚】女性60代	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	【既婚・子無】女性60代	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	【既婚・子有】女性60代	(38)	34.2	26.3	31.6	15.8	21.1	10.5	2.6	7.9	2.6	2.6	28.9
「抗菌」「SIAAマーク」認知別	「抗菌」内容認知計	(457)	31.7	26.5	25.4	20.8	20.4	14.0	8.8	6.6	6.8	0.4	31.9
	「抗菌」内容認知・「SIAAマーク」内容認知	(169)	49.1	42.6	38.5	25.4	29.0	23.7	14.8	13.0	11.2	1.2	13.6
	「抗菌」内容認知・「SIAAマーク」名称認知	(288)	21.5	17.0	17.7	18.1	15.3	8.3	5.2	2.8	4.2	0.0	42.7
	「抗菌」名称認知計	(271)	17.3	17.7	19.2	10.3	10.7	6.3	4.1	4.1	3.0	1.1	48.3
	「抗菌」名称認知・「SIAAマーク」内容認知	(41)	29.3	34.1	34.1	19.5	22.0	9.8	4.9	4.9	4.9	2.4	14.6
	「抗菌」名称認知・「SIAAマーク」名称認知	(230)	15.2	14.8	16.5	8.7	8.7	5.7	3.9	3.9	2.6	0.9	54.3
	「抗菌」非認知計	(12)	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	50.0
	「抗菌」非認知・「SIAAマーク」内容認知	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0
	「抗菌」非認知・「SIAAマーク」名称認知	(8)	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	50.0
現利用_全体		(740)	12.3	11.2	12.6	6.6	9.7	5.3	3.0	2.3	1.8	0.5	59.9

※n=30未満は参考値
※「全体」のスコアで降順ソート

MACROMILL

アレルギーの有無・アレルギー抑制商品のニーズ

- ✓ 食物アレルギーを除く、花粉・ダニ・ネコ・ハウスダストのアレルギーの有無では、アレルギー所有者は58%で、30%がアレルギーに困っていると回答。
  男女問わず、若年層ほどアレルギーに困っている割合が高くなる。
- ✓ アレルギーを抑制する商品のニーズでは、「マスク」が最も高く49%。
  次いで「空気清浄機やエアコンのフィルタ」(41%)、「衣類や寝具」(33%)と続く。全体的に女性でニーズが高い。

Q11S1 アレルギーの有無（自身）

※全体ベース

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

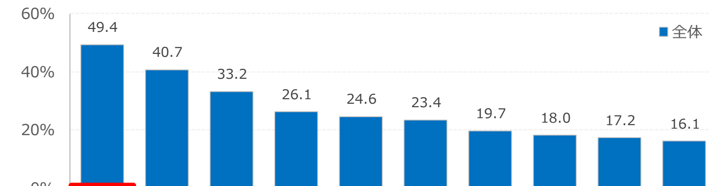
(%)

		(n=)	困っている	やや困っている	どちらともいえない	あまり困っていない	困っていない	アレルギーを持っていない/分からない	アレルギーあり計	困っている計
全体		(2,062)	11.2	19.2	8.8	9.7	9.0	42.2	57.8	30.4
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	16.5	21.0	9.5	5.0		43.5	56.5	37.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	12.5	17.5	15.0	12.5		42.5	57.5	30.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	19.7	18.0	10.7	9.0	7.4	35.2	64.8	37.7
	【未婚】男性40-50代	(132)	8.3	15.9	12.9	8.3	5.3	49.2	50.8	24.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	8.5	29.8	8.5	8.5	12.8	31.9	68.1	38.3
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	6.4	18.7	8.0	11.6	15.5	39.8	60.2	25.1
	【未婚】男性60代	(29)		10.3		13.8	10.3	62.1	37.9	13.8
	【既婚・子無】男性60代	(22)		9.1	9.1	13.6	9.1	54.5	45.5	13.6
	【既婚・子有】男性60代	(160)	5.0	17.5	7.5	8.1	14.4	47.5	52.5	22.5
	【未婚】女性20-30代	(160)	16.3	21.3	5.0	6.9	8.1	42.5	57.5	37.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	17.3	19.2			5.8	50.0	50.0	36.5
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	15.3	24.1	8.8	8.8	10.9	32.1	67.9	39.4
	【未婚】女性40-50代	(93)	8.6	26.9	6.5	18.3		36.6	63.4	35.5
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	12.7	19.7	8.5	9.9	9.9	39.4	60.6	32.4
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	14.2	18.5	9.5	11.2	8.6	37.9	62.1	32.8
	【未婚】女性60代	(17)	11.8	17.6	5.9	11.8		52.9	47.1	29.4
	【既婚・子無】女性60代	(25)		12.0	8.0		8.0	64.0	36.0	16.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	5.0	16.9	13.1	11.9	8.8	44.4	55.6	21.9

※グラフ内5%未満のスコアラベルは割愛
※アレルギーあり計=「困っている」～「困っていない」計
※困っている計=「困っている」+「やや困っている」

Q13 アレルギーを抑制する商品のニーズ

※全体ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 －5ポイント
全体 －10ポイント

		(n=)	マスク	空気清浄機やエアコンのフィルタ	カーテン、衣服、布団カバーなどの衣類や寝具	スプレー	公共交通機関のシート以外の触れる部分	公共交通機関や自家用車の座席シート	ソファ、机、棚などの家具	家電製品	タイルやカーペットなど床回り製品	図書館などの公共施設の座席シート
全体		(2,062)	49.4	40.7	33.2	26.1	24.6	23.4	19.7	18.0	17.2	16.1
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	40.5	32.0	26.5	24.0	19.0	21.0	23.0	18.5	14.0	15.0
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	27.5	37.5	12.5	12.5	17.5	10.0	5.0	12.5	7.5	5.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	37.7	34.4	23.0	24.6	16.4	20.5	19.7	13.9	16.4	11.5
	【未婚】男性40-50代	(132)	34.8	32.6	21.2	20.5	20.5	15.9	12.9	15.2	14.4	10.6
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	42.6	27.7	31.9	19.1	25.5	27.7	14.9	17.0	12.8	17.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	42.2	33.9	21.9	18.7	17.1	16.7	17.1	13.9	13.5	10.0
	【未婚】男性60代	(29)	51.7	31.0	20.7	17.2	20.7	24.1	13.8	20.7	17.2	20.7
	【既婚・子無】男性60代	(22)	59.1	59.1	40.9	22.7	45.5	31.8	18.2	18.2	13.6	18.2
	【既婚・子有】男性60代	(160)	43.1	41.3	25.0	23.8	17.5	17.5	10.6	14.4	10.6	11.3
	【未婚】女性20-30代	(160)	58.1	43.1	37.5	36.3	25.6	28.8	21.9	19.4	21.3	18.1
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	65.4	55.8	44.2	46.2	40.4	40.4	26.9	25.0	17.3	15.4
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	64.2	55.5	47.4	34.3	27.7	24.1	31.4	24.8	26.3	19.7
	【未婚】女性40-50代	(93)	50.5	41.9	39.8	34.4	29.0	29.0	22.6	14.0	15.1	18.3
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	57.7	47.9	47.9	25.4	33.8	32.4	25.4	18.3	23.9	26.8
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	58.2	44.8	41.4	31.9	29.7	27.2	22.8	19.8	20.7	23.7
	【未婚】女性60代	(17)	70.6	58.8	52.9	23.5	47.1	41.2	29.4	35.3	23.5	35.3
	【既婚・子無】女性60代	(25)	48.0	40.0	32.0	20.0	28.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	58.8	46.3	41.3	22.5	30.0	28.1	18.1	24.4	19.4	19.4
アレルギー所有有無別	アレルギー所有計	(1,349)	52.3	44.3	34.5	27.8	22.4	20.9	18.5	18.1	17.6	14.2
	困っている計	(834)	60.1	52.0	41.0	31.8	26.4	23.9	22.4	21.8	20.0	16.9
	どちらともいえない	(280)	48.9	36.4	28.9	22.1	18.9	20.0	16.4	15.7	13.6	12.5
	困っていない計	(485)	44.3	38.4	28.9	23.3	17.3	16.9	13.8	12.6	15.7	10.7
	アレルギー非所有	(993)	45.4	36.2	30.1	24.4	26.9	25.8	20.0	18.1	16.8	18.3

※n=30未満は参考値
※「全体」のスコアで降順ソート＆上位TOP10を抜粋掲載

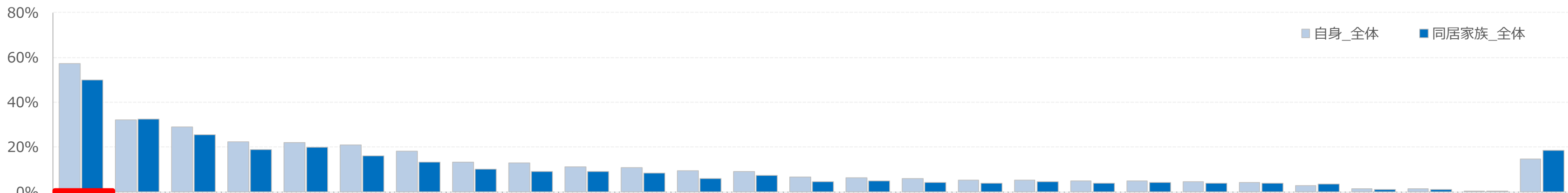
MACROMILL

行っているアレルギー対策

- ✓ 行っているアレルギー対策では、「マスクをする」が最も高く57%。
  次いで「医療機関から処方される服薬、点眼、点鼻薬の利用」(32%)、「市販品の服薬、点眼、点鼻薬の利用」(29%)と続く。
- ✓ 同居家族別では、子供と同居している家庭で、市販ではなく、医療機関から処方される服薬、点眼、点鼻薬を使用している。(P26参照)

Q12　行っているアレルギー対策

※アレルギー所有者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 −5ポイント
- 全体 −10ポイント

		(n=)	マスクをする	医療機関から処方される服薬、点眼、点鼻薬の利用	市販品の服薬、点眼、点鼻薬の利用	洗濯ものの部屋干し	空気清浄機を使う（フィルタで除去する）	こまめに床の掃除をする（ワイパーやロボットを含む）	できるだけ窓を開けない	こまめに換気をする	家に入る前に服をはらう	外出を控える	加湿機を使う	こまめに風呂や水回りの掃除をする	スプレーを使う（布・繊維類）	エアコンを使って温度や湿度の調整をおこなう	エアコンなどの機器の清掃をする	ダニ取りシートなどダニ対策製品を使う	花粉が付きにくい服を着る	衣類の洗濯時に花粉対策の洗剤や柔軟剤を使用する	ペットの毛のケアをこまめにする	イオン発生器を使う（エアコンや空気清浄機付属を含む）	除湿機を使う	花粉対策メガネを使う	スプレーを使う（硬質材）	カビ対策の噴霧器を使う（くん煙剤等）	花粉対策カーテンを使う	その他	対策は行っていない
自身_全体		(1,192)	57.3	32.2	29.0	22.4	21.9	20.8	18.0	13.3	12.8	11.2	11.0	9.5	9.1	6.8	6.5	6.0	5.3	5.1	5.0	4.9	4.5	4.1	2.9	1.5	1.3	0.4	14.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(113)	40.7	38.1	31.0	15.0	13.3	23.0	14.2	9.7	7.1	12.4	7.1	3.5	8.8	5.3	5.3	4.4	1.8	5.3	5.3	8.0	3.5	6.2	6.2	0.9	1.8	0.9	15.9
	【既婚・子無】男性20-30代	(23)	47.8	26.1	39.1	30.4	30.4	13.0	21.7	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3	4.3	13.0	4.3	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	17.4
	【既婚・子有】男性20-30代	(79)	46.8	35.4	29.1	16.5	25.3	15.2	12.7	7.6	8.9	11.4	12.7	8.9	10.1	8.9	6.3	5.1	2.5	8.9	5.1	6.3	2.5	0.0	5.1	3.8	2.5	0.0	21.5
	【未婚】男性40-50代	(67)	47.8	31.3	28.4	14.9	16.4	17.9	10.4	19.4	14.9	7.5	10.4	4.5	9.0	6.0	7.5	7.5	9.0	1.5	4.5	1.5	3.0	6.0	4.5	1.5	0.0	0.0	20.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(32)	53.1	31.3	50.0	18.8	21.9	9.4	15.6	15.6	15.6	3.1	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	15.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(151)	57.6	29.1	23.2	13.2	21.2	12.6	15.2	11.9	9.9	7.9	8.6	4.0	7.9	7.3	7.3	3.3	4.0	4.6	4.6	6.6	2.6	4.6	1.3	0.7	2.0	0.0	19.2
	【未婚】男性60代	(11)	45.5	36.4	0.0	27.3	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
	【既婚・子無】男性60代	(10)	60.0	20.0	20.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	【既婚・子有】男性60代	(84)	47.6	27.4	25.0	6.0	15.5	11.9	4.8	13.1	10.7	6.0	10.7	4.8	7.1	1.2	6.0	2.4	1.2	0.0	1.2	6.0	1.2	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	23.8
	【未婚】女性20-30代	(92)	54.3	33.7	40.2	10.9	27.2	20.7	21.7	8.7	9.8	15.2	9.8	3.3	9.8	2.2	1.1	4.3	2.2	4.3	6.5	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	0.0	0.0	10.9
	【既婚・子無】女性20-30代	(26)	53.8	42.3	46.2	30.8	23.1	19.2	15.4	11.5	7.7	0.0	30.8	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	3.8	7.7	3.8	0.0	0.0	7.7
	【既婚・子有】女性20-30代	(93)	69.9	29.0	33.3	38.7	43.0	30.1	16.1	20.4	8.6	9.7	18.3	10.8	11.8	6.5	5.4	10.8	7.5	3.2	6.5	5.4	3.2	5.4	2.2	4.3	3.2	1.1	10.8
	【未婚】女性40-50代	(59)	55.9	22.0	28.8	28.8	13.6	27.1	32.2	22.0	15.3	5.1	6.8	20.3	8.5	10.2	13.6	5.1	6.8	10.2	5.1	1.7	1.7	5.1	1.7	0.0	0.0	0.0	5.1
	【既婚・子無】女性40-50代	(43)	58.1	39.5	23.3	34.9	27.9	25.6	37.2	11.6	23.3	14.0	9.3	23.3	7.0	9.3	7.0	11.6	14.0	7.0	11.6	7.0	11.6	0.0	2.3	7.0	4.7	0.0	11.6
	【既婚・子有】女性40-50代	(144)	70.1	31.9	28.5	36.8	22.2	27.8	25.0	12.5	22.2	17.4	12.5	13.2	6.9	7.6	6.9	6.9	5.6	3.5	6.3	3.5	5.6	3.5	1.4	0.0	0.0	0.0	11.8
	【未婚】女性60代	(8)	100.0	50.0	25.0	50.0	25.0	37.5	25.0	50.0	37.5	12.5	12.5	50.0	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子無】女性60代	(9)	55.6	44.4	0.0	22.2	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	【既婚・子有】女性60代	(89)	71.9	34.8	15.7	25.8	21.3	24.7	19.1	11.2	15.7	13.5	12.4	16.9	13.5	9.0	9.0	4.5	4.5	6.7	4.5	5.6	12.4	3.4	3.4	1.1	0.0	0.0	9.0
同居家族_全体		(1,021)	50.0	32.4	25.5	19.0	19.8	16.1	13.4	10.2	9.1	9.1	8.4	6.0	7.3	4.6	5.0	4.2	3.7	4.5	3.8	4.1	3.7	4.0	3.4	1.2	1.2	0.4	18.6

※n=30未満は参考値

※「自身_全体」のスコアで降順ソート

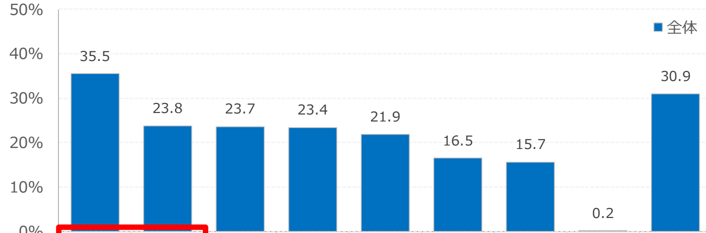
MACROMILL

アレルギー抑制商品への不安・基準のニーズ

- ✓ アレルギー抑制商品に対して不案に感じる内容では、「アレルギー反応の原因の物質が本当に抑制されるのか分からない」(36%)、「アレルギー症状が抑制されるのか分からない」(24%)といった、効果・効能に対する不安の方が、安全性よりも高く、特に女性で高い。
- ✓ 統一の試験規格や効果を判定できる基準のニーズは68%。特に女性20-30代の既婚者・子無で高い。

Q14 アレルギーを抑制する商品に対して不安に感じる内容

※全体ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 −5ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 −10ﾎﾟｲﾝﾄ

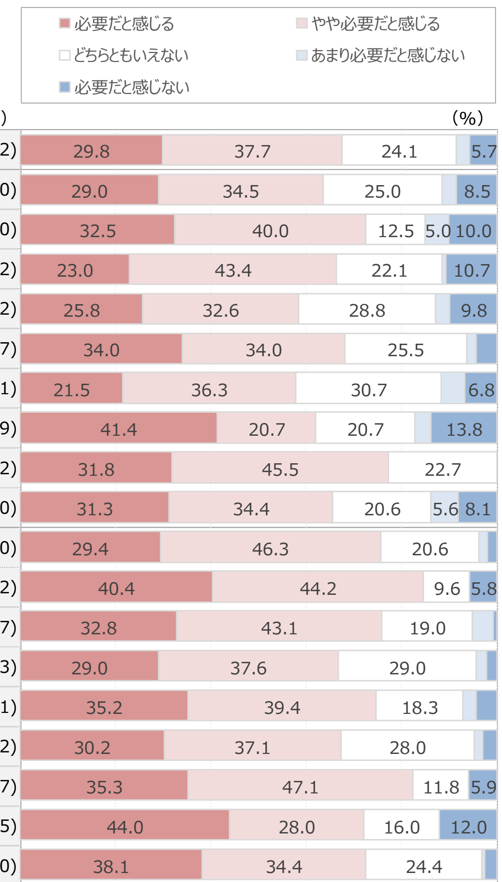
		(n=)	アレルギー反応の原因になる物質が、本当に抑制されるのか分からなそう	自分や家族のアレルギー症状が緩和されるのか分からなそう	安全性が不安・体に悪そう	正しい、きちんとした試験方法で検証されているか不安	メーカーが示すデータはあくまでも実験の結果であり、生活上にもあてはまるか分からない	薬以上に効果があるとは思えない	薬品・化学製品を身につけたくない・置きたくない	その他	不安に感じる内容は特にない
全体		(2,062)	35.5	23.8	23.7	23.4	21.9	16.5	15.7	0.2	30.9
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	23.0	18.0	16.5	22.5	19.5	16.5	14.5	1.0	39.0
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	25.0	27.5	10.0	17.5	17.5	12.5	12.5	0.0	47.5
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	27.9	21.3	13.9	14.8	19.7	23.0	15.6	0.0	38.5
	【未婚】男性40-50代	(132)	25.8	16.7	22.0	21.2	21.2	15.9	15.9	0.8	43.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	36.2	14.9	31.9	21.3	25.5	14.9	12.8	0.0	29.8
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	29.5	21.9	21.5	18.7	17.5	12.0	12.7	0.0	35.9
	【未婚】男性60代	(29)	20.7	13.8	24.1	17.2	17.2	6.9	17.2	0.0	55.2
	【既婚・子無】男性60代	(22)	27.3	27.3	27.3	27.3	18.2	13.6	13.6	0.0	36.4
	【既婚・子有】男性60代	(160)	31.9	19.4	20.6	22.5	21.3	8.1	12.5	0.0	40.0
	【未婚】女性20-30代	(160)	40.0	27.5	20.6	28.1	16.9	22.5	7.5	0.6	27.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	44.2	42.3	17.3	21.2	19.2	21.2	19.2	0.0	23.1
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	50.4	35.0	27.7	25.5	22.6	19.0	14.6	0.0	22.6
	【未婚】女性40-50代	(93)	39.8	29.0	33.3	24.7	25.8	21.5	21.5	0.0	24.7
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	45.1	26.8	26.8	25.4	38.0	8.5	21.1	0.0	18.3
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	40.5	29.3	27.6	26.7	24.6	19.4	19.0	0.0	22.8
	【未婚】女性60代	(17)	35.3	11.8	35.3	41.2	35.3	5.9	5.9	0.0	29.4
	【既婚・子無】女性60代	(25)	36.0	8.0	36.0	20.0	20.0	4.0	24.0	0.0	28.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	46.9	21.3	36.3	33.1	26.3	19.4	22.5	0.0	18.1

※n=30未満は参考値　※「全体」のスコアで降順ソート

Q15 統一された試験規格や効果の有無を判定できる基準のニーズ

※全体ベース

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント



		(n=)	必要だと感じる	やや必要だと感じる	どちらともいえない	あまり必要だと感じない	必要だと感じない	必要だと感じる計
全体		(2,062)	29.8	37.7	24.1		5.7	67.5
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	29.0	34.5	25.0		8.5	63.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	32.5	40.0	12.5	5.0	10.0	72.5
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	23.0	43.4	22.1		10.7	66.4
	【未婚】男性40-50代	(132)	25.8	32.6	28.8		9.8	58.3
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	34.0	34.0	25.5			68.1
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	21.5	36.3	30.7		6.8	57.8
	【未婚】男性60代	(29)	41.4	20.7	20.7		13.8	62.1
	【既婚・子無】男性60代	(22)	31.8	45.5	22.7			77.3
	【既婚・子有】男性60代	(160)	31.3	34.4	20.6	5.6	8.1	65.6
	【未婚】女性20-30代	(160)	29.4	46.3	20.6			75.6
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	40.4	44.2	9.6		5.8	84.6
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	32.8	43.1	19.0			75.9
	【未婚】女性40-50代	(93)	29.0	37.6	29.0			66.7
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	35.2	39.4	18.3			74.6
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	30.2	37.1	28.0			67.2
	【未婚】女性60代	(17)	35.3	47.1	11.8		5.9	82.4
	【既婚・子無】女性60代	(25)	44.0	28.0	16.0		12.0	72.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	38.1	34.4	24.4			72.5

※グラフ内5%未満のスコアラベルは割愛　※必要だと感じる計=「必要だと感じる」+「やや必要だと感じる」

総括

【「抗菌」について】

✓ 「抗菌」の認知率は全体で96%。(内容認知は47%、名称認知は49%。)
「抗菌」といった言葉自体はほぼすべての人に浸透しており、約2人に1人は内容まで認知している。

✓ 「抗菌加工製品」の認知では、「トイレ関係施設/用品」や「キッチン関係施設/用品」、「日用品」といった、身の回りに関連する内容が高い。「抗菌加工製品」が日常生活に浸透している様子が窺える。
また、「抗菌加工製品」であると望ましい商品でも、上位に同様の内容が挙がっており、
普段の生活から「抗菌」に対するニーズは高い。

✓ コロナ流行後の抗菌への意識では、意識する機会が増えた割合が58%。

【「SIAAマーク」について】

✓ 「SIAAマーク」の認知率は全体で36%。(内容認知は10%、名称認知は26%。)
男女共に若年層ほど認知計が高い。

✓ 「SIAAマーク製品」の認知では、「洗面台」が最も高い。「公共施設」も2番目と、日用品・家庭内に留まらず、幅広い場所で認知されている様子が窺える。

【アレルギーについて】

✓ アレルギー所有者は58%、困っている割合は30%。男女共に若年層ほど困っている割合が高い。

✓ アレルギー抑制商品のニーズでは、「マスク」「空気清浄機やエアコンのフィルタ」「衣類や寝具」といった、身の回りに関連する内容が高い。

✓ 行っているアレルギー対策では、「マスクをする」が最も高い。「服薬・点眼・点鼻薬の利用」では、子無よりも子有で医療機関の方が市販品よりも高く、より信頼できるものを使いたいといった傾向が窺える。

✓ アレルギー抑制商品への不安内容では、「原因物質が本当に抑制されるのか分からない」「アレルギーが抑制されるのか分からない」といった、効果・効能に対する疑念が、安全性よりも目立つ。

✓ 統一の基準のニーズは68%。疑念視されている効果・効能に対する基準の訴求を行う事が望ましいだろう。

調査結果の詳細

1　抗菌・SIAAマークについて

「抗菌」認知

Q5 あなたは、「抗菌」という言葉についてご存知ですか。※ここで指す「抗菌」とは、当該製品の表面における細菌の増殖を抑制することを指します。 SA

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

(%)

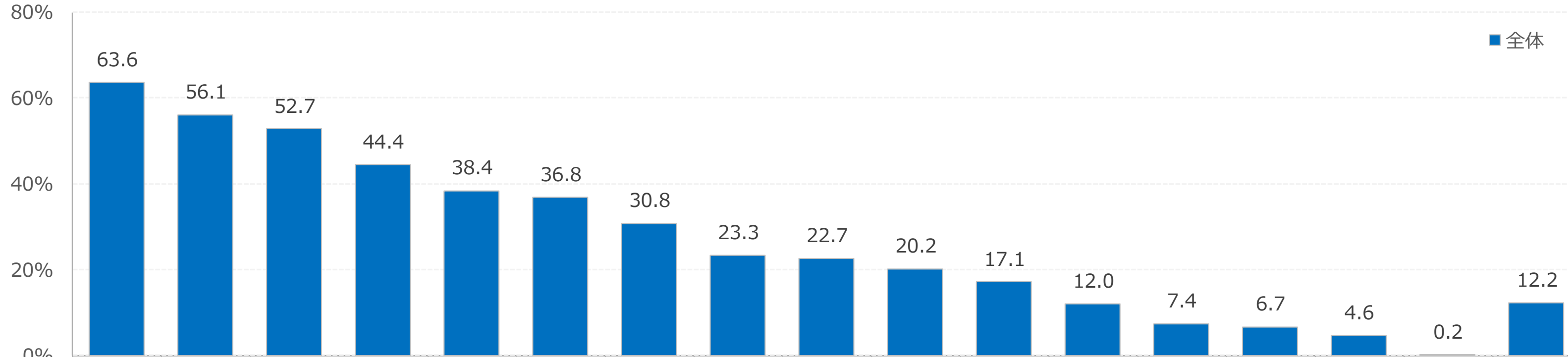
		(n=)	内容まで詳しく知っている	名称は聞いたことがあるが、内容は知らなかった	知らなかった(今初めて知った)	認知計
全体		(2,062)	46.7	49.1	4.2	95.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	49.0	39.0	12.0	88.0
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	40.0	50.0	10.0	90.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	36.1	50.8	13.1	86.9
	【未婚】男性40-50代	(132)	48.5	47.7	3.8	96.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	42.6	48.9	8.5	91.5
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	49.8	45.4	4.8	95.2
	【未婚】男性60代	(29)	44.8	55.2		100.0
	【既婚・子無】男性60代	(22)	54.5	40.9	4.5	95.5
	【既婚・子有】男性60代	(160)	47.5	51.3		98.8
	【未婚】女性20-30代	(160)	44.4	53.8		98.1
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	50.0	48.1		98.1
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	38.7	61.3		100.0
	【未婚】女性40-50代	(93)	39.8	58.1	2.2	97.8
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	56.3	43.7		100.0
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	50.9	46.6	2.6	97.4
	【未婚】女性60代	(17)	47.1	41.2	11.8	88.2
	【既婚・子無】女性60代	(25)	44.0	52.0	4.0	96.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	48.8	50.0		98.8

※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値　※認知計=「内容まで詳しく知っている」+「名称は聞いたことがあるが、内容は知らなかった」

「抗菌加工製品」認知

Q6 以下の「抗菌加工製品」のうち、あなたが知っているものをすべてお選びください。そのうち、現在あなたが利用しているものをすべてお選びください。
※ここで指す「抗菌」とは、当該製品の表面における細菌の増殖を抑制することを指します。 MA

※「抗菌」認知者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体 -10ポイント

		(n=)	トイレ関係施設/用品	キッチン関係施設/用品	日用品	医療・介護・ヘルス	浴室関係施設/用品	衣類・繊維素材	家電製品	塗料・コーティング剤	ペット用品	事務用機器・事務用品・書庫	住宅建材	通信関係・アクセサリー	印刷物	産業用機器・産業用品	輸送機器	その他	あてはまるものはない
全体		(1,976)	63.6	56.1	52.7	44.4	38.4	36.8	30.8	23.3	22.7	20.2	17.1	12.0	7.4	6.7	4.6	0.2	12.2
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(176)	48.9	35.8	41.5	36.9	24.4	29.5	27.3	22.7	19.9	11.9	18.8	14.8	8.5	9.1	6.8	0.0	19.3
	【既婚・子無】男性20-30代	(36)	58.3	55.6	50.0	22.2	27.8	27.8	19.4	25.0	16.7	13.9	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	0.0	22.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(106)	61.3	50.0	40.6	39.6	30.2	29.2	23.6	25.5	16.0	14.2	16.0	14.2	8.5	6.6	4.7	0.0	15.1
	【未婚】男性40-50代	(127)	51.2	45.7	44.1	34.6	30.7	30.7	28.3	17.3	18.1	13.4	15.0	11.0	2.4	6.3	5.5	0.8	18.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(43)	60.5	51.2	53.5	46.5	39.5	46.5	37.2	25.6	27.9	30.2	27.9	11.6	14.0	11.6	7.0	0.0	11.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(239)	64.4	51.9	48.5	46.0	37.7	36.4	36.8	31.4	20.1	25.1	23.8	12.6	13.0	9.6	7.1	0.0	12.1
	【未婚】男性60代	(29)	51.7	44.8	62.1	37.9	17.2	37.9	24.1	24.1	6.9	13.8	3.4	10.3	6.9	0.0	3.4	0.0	13.8
	【既婚・子無】男性60代	(21)	76.2	66.7	42.9	28.6	52.4	42.9	52.4	33.3	19.0	42.9	19.0	23.8	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0
	【既婚・子有】男性60代	(158)	66.5	55.1	44.9	45.6	47.5	39.9	36.1	21.5	18.4	27.8	25.9	12.0	8.2	8.9	6.3	0.0	10.1
	【未婚】女性20-30代	(157)	59.9	58.0	65.6	42.7	32.5	40.1	26.8	25.5	24.8	15.9	12.7	14.6	4.5	4.5	3.2	0.0	12.1
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	64.7	58.8	41.2	45.1	39.2	25.5	31.4	15.7	31.4	15.7	17.6	3.9	7.8	0.0	3.9	0.0	13.7
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	67.9	59.1	61.3	42.3	43.8	30.7	27.0	16.8	26.3	13.9	10.2	6.6	5.1	5.1	1.5	0.7	10.2
	【未婚】女性40-50代	(91)	69.2	70.3	60.4	58.2	47.3	56.0	35.2	27.5	35.2	27.5	25.3	18.7	9.9	13.2	5.5	0.0	9.9
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	70.4	57.7	62.0	63.4	49.3	43.7	32.4	29.6	33.8	23.9	21.1	18.3	7.0	2.8	1.4	0.0	9.9
	【既婚・子有】女性40-50代	(226)	72.1	62.8	55.8	41.6	46.5	38.1	32.7	22.6	22.6	23.9	11.5	8.4	4.4	4.0	2.2	0.4	10.2
	【未婚】女性60代	(15)	73.3	80.0	73.3	53.3	46.7	46.7	40.0	33.3	40.0	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3
	【既婚・子無】女性60代	(24)	66.7	54.2	66.7	58.3	33.3	41.7	37.5	20.8	16.7	25.0	25.0	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	8.3
	【既婚・子有】女性60代	(158)	71.5	70.9	58.9	51.9	43.7	43.0	28.5	17.7	22.8	21.5	13.9	11.4	7.0	7.6	5.1	0.0	7.6

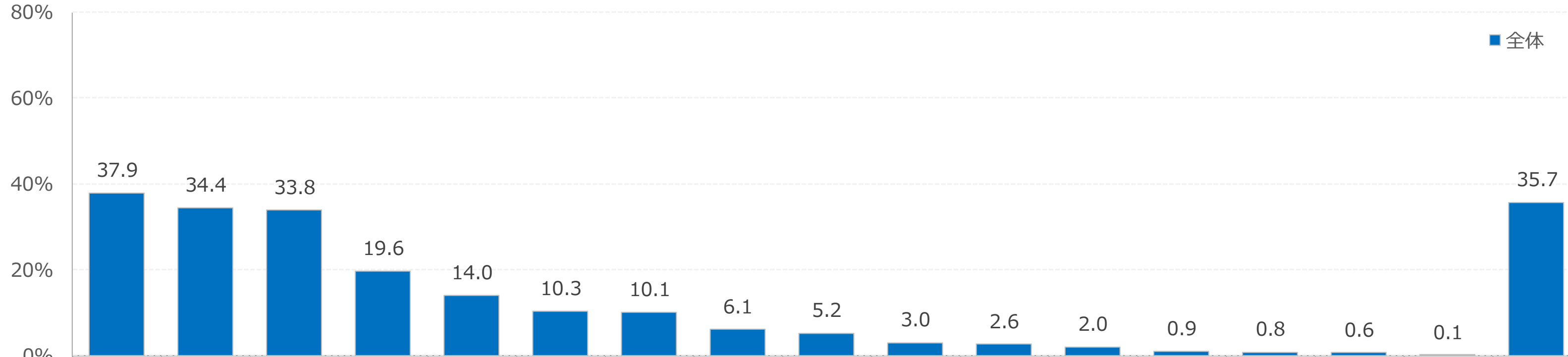
※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

「抗菌加工製品」現利用

Q6 以下の「抗菌加工製品」のうち、あなたが知っているものをすべてお選びください。そのうち、現在あなたが利用しているものをすべてお選びください。
※ここで指す「抗菌」とは、当該製品の表面における細菌の増殖を抑制することを指します。 MA

※「抗菌」認知者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		(n=)	トイレ関係施設/用品	キッチン関係施設/用品	日用品	浴室関係施設/用品	衣類・繊維素材	医療・介護・ヘルス	家電製品	ペット用品	事務用機器・事務用品・書庫	通信関係・アクセサリー	塗料・コーティング剤	住宅建材	印刷物	輸送機器	産業用機器・産業用品	その他	あてはまるものはない
全体		(1,976)	37.9	34.4	33.8	19.6	14.0	10.3	10.1	6.1	5.2	3.0	2.6	2.0	0.9	0.8	0.6	0.1	35.7
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(176)	31.8	19.9	24.4	12.5	13.1	10.8	15.9	8.0	4.5	6.8	4.0	4.5	2.3	3.4	2.3	0.0	39.8
	【既婚・子無】男性20-30代	(36)	30.6	27.8	33.3	22.2	16.7	11.1	11.1	5.6	2.8	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	36.1
	【既婚・子有】男性20-30代	(106)	36.8	34.0	34.0	18.9	12.3	11.3	15.1	6.6	3.8	4.7	5.7	3.8	3.8	0.9	0.9	0.0	36.8
	【未婚】男性40-50代	(127)	25.2	22.0	26.8	15.7	15.0	7.1	8.7	2.4	3.9	4.7	2.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	50.4
	【既婚・子無】男性40-50代	(43)	30.2	37.2	30.2	14.0	11.6	9.3	14.0	14.0	11.6	7.0	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	37.2
	【既婚・子有】男性40-50代	(239)	37.2	27.2	28.0	17.2	11.7	8.8	13.4	7.5	7.1	1.3	5.4	4.6	1.7	1.3	1.3	0.0	41.0
	【未婚】男性60代	(29)	20.7	10.3	24.1	10.3	13.8	10.3	6.9	0.0	3.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.5
	【既婚・子無】男性60代	(21)	52.4	47.6	23.8	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	【既婚・子有】男性60代	(158)	38.0	32.9	20.3	19.6	11.4	8.9	11.4	3.2	5.1	2.5	2.5	1.3	0.6	1.3	1.3	0.0	39.9
	【未婚】女性20-30代	(157)	32.5	32.5	49.7	16.6	16.6	10.8	8.9	5.1	3.2	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	31.8
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	43.1	39.2	35.3	17.6	11.8	13.7	9.8	9.8	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	48.9	43.1	49.6	28.5	12.4	10.2	9.5	4.4	5.1	2.2	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	24.8
	【未婚】女性40-50代	(91)	33.0	35.2	38.5	22.0	17.6	16.5	5.5	7.7	6.6	5.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	35.2
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	36.6	25.4	38.0	23.9	9.9	11.3	5.6	5.6	7.0	2.8	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	39.4
	【既婚・子有】女性40-50代	(226)	45.6	45.6	38.1	24.3	18.1	10.2	8.0	4.9	8.4	1.8	2.7	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	27.9
	【未婚】女性60代	(15)	53.3	60.0	46.7	26.7	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7
	【既婚・子無】女性60代	(24)	45.8	50.0	41.7	25.0	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	【既婚・子有】女性60代	(158)	46.8	48.7	38.0	25.9	16.5	10.1	7.6	7.6	3.2	0.6	0.6	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0	26.6

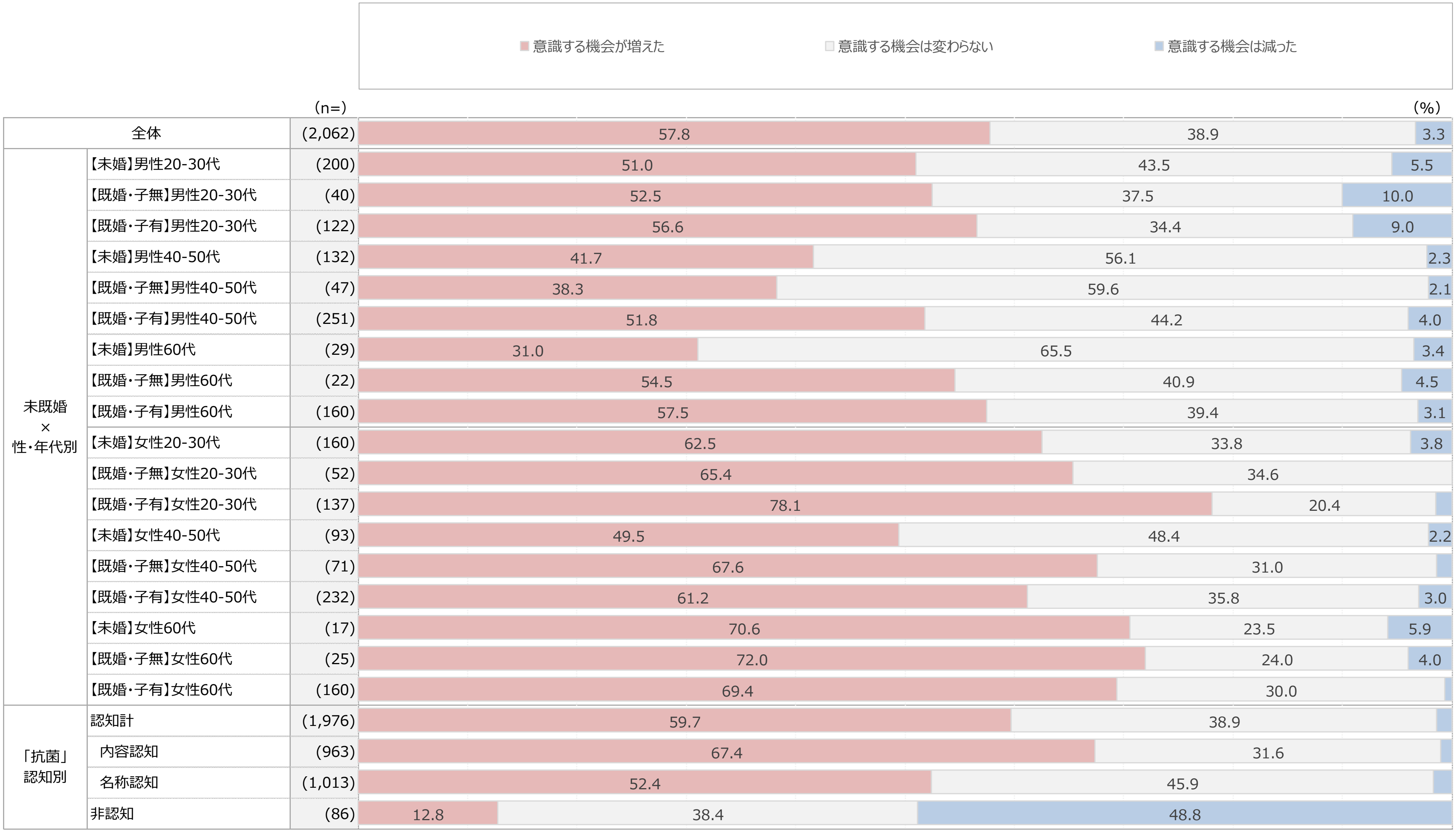
※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

新型コロナウイルス流行後の抗菌意識変化

Q7 あなたは、新型コロナウイルスの流行（2020年3月以降※1回目の緊急事態宣言以降）により、抗菌について意識する機会が増えましたか。
※ここで指す「抗菌」とは、当該製品の表面における細菌の増殖を抑制することを指します。

SA

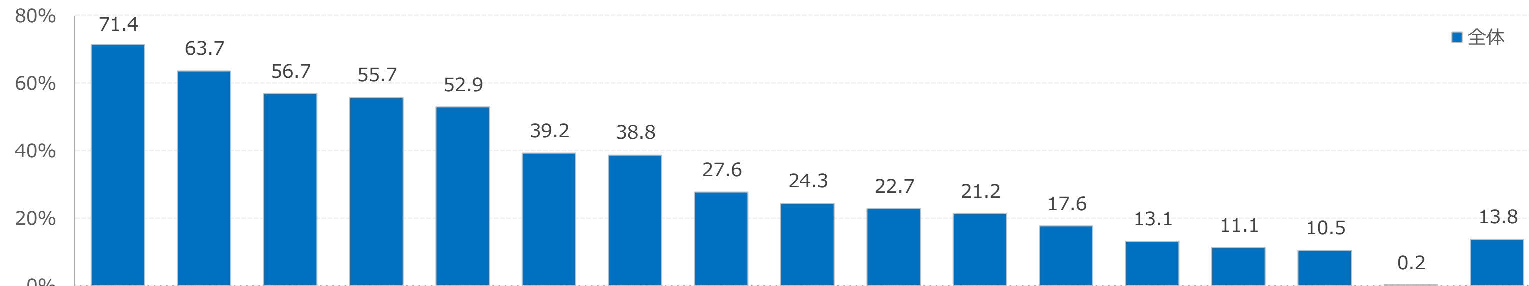


※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値

「抗菌加工製品」であると望ましい商品

Q8 「抗菌」とは、当該製品の表面における細菌の増殖を抑制することを指します。以下のうち、あなたが抗菌加工製品であると望ましい商品をすべてお選びください。 MA

※「抗菌」認知者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		(n=)	トイレ関係施設/用品	キッチン関係施設/用品	日用品	医療・介護・ヘルス	浴室関係施設/用品	衣類・繊維素材	家電製品	事務用機器・事務用品・書庫	ペット用品	住宅建材	通信関係・アクセサリー	塗料・コーティング剤	印刷物	輸送機器	産業用機器・産業用品	その他	望ましい商品はない/分からない
全体		(1,976)	71.4	63.7	56.7	55.7	52.9	39.2	38.8	27.6	24.3	22.7	21.2	17.6	13.1	11.1	10.5	0.2	13.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(176)	59.1	47.2	48.9	47.2	36.9	34.7	38.6	22.7	23.3	18.2	19.3	15.9	14.2	11.9	10.2	1.1	18.8
	【既婚・子無】男性20-30代	(36)	50.0	50.0	44.4	25.0	36.1	13.9	25.0	27.8	19.4	13.9	19.4	13.9	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(106)	63.2	55.7	50.9	52.8	40.6	37.7	36.8	23.6	18.9	26.4	17.9	19.8	17.0	11.3	14.2	0.0	11.3
	【未婚】男性40-50代	(127)	58.3	49.6	37.0	46.5	39.4	30.7	26.0	15.7	22.0	16.5	12.6	18.1	11.0	11.0	9.4	0.8	22.8
	【既婚・子無】男性40-50代	(43)	72.1	69.8	32.6	51.2	62.8	37.2	34.9	25.6	20.9	20.9	18.6	18.6	11.6	9.3	7.0	0.0	14.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(239)	68.2	56.1	47.7	50.6	43.1	31.8	32.6	26.4	19.7	21.8	18.4	16.7	10.0	11.7	10.0	0.0	16.7
	【未婚】男性60代	(29)	69.0	62.1	48.3	55.2	34.5	27.6	27.6	27.6	13.8	17.2	27.6	10.3	10.3	13.8	6.9	0.0	24.1
	【既婚・子無】男性60代	(21)	76.2	61.9	57.1	71.4	66.7	47.6	52.4	38.1	38.1	23.8	33.3	19.0	19.0	23.8	14.3	0.0	4.8
	【既婚・子有】男性60代	(158)	66.5	63.3	48.1	58.9	50.0	37.3	37.3	29.7	17.7	22.8	19.0	13.3	12.7	11.4	7.6	0.0	19.0
	【未婚】女性20-30代	(157)	72.6	67.5	74.5	60.5	57.3	47.1	49.0	36.9	31.2	26.1	29.9	22.3	17.2	12.7	14.0	0.0	9.6
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	74.5	64.7	60.8	56.9	54.9	43.1	45.1	29.4	29.4	23.5	19.6	21.6	11.8	9.8	9.8	0.0	19.6
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	83.9	78.1	75.2	54.0	64.2	43.8	44.5	21.2	24.8	24.8	15.3	16.1	8.8	8.0	8.8	0.0	8.0
	【未婚】女性40-50代	(91)	74.7	68.1	60.4	58.2	62.6	41.8	41.8	36.3	27.5	23.1	28.6	19.8	12.1	12.1	14.3	0.0	15.4
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	83.1	69.0	62.0	62.0	66.2	32.4	38.0	35.2	23.9	26.8	28.2	31.0	15.5	12.7	9.9	0.0	9.9
	【既婚・子有】女性40-50代	(226)	80.1	69.5	65.5	60.2	62.4	47.8	40.3	32.3	29.2	25.7	25.7	22.1	18.1	11.9	11.9	0.0	8.8
	【未婚】女性60代	(15)	80.0	80.0	73.3	53.3	73.3	66.7	33.3	40.0	26.7	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7
	【既婚・子無】女性60代	(24)	70.8	66.7	62.5	62.5	50.0	37.5	45.8	20.8	8.3	20.8	20.8	8.3	12.5	4.2	8.3	0.0	16.7
	【既婚・子有】女性60代	(158)	77.8	75.3	65.8	67.1	66.5	46.8	45.6	28.5	32.3	22.2	20.3	11.4	10.8	7.6	8.9	0.0	8.9
「抗菌」認知別	認知計	(1,976)	71.4	63.7	56.7	55.7	52.9	39.2	38.8	27.6	24.3	22.7	21.2	17.6	13.1	11.1	10.5	0.2	13.8
	内容認知	(963)	77.2	69.8	62.5	62.9	59.6	45.1	45.2	34.3	31.0	27.3	25.8	23.2	17.2	15.0	14.4	0.1	8.7
	名称認知	(1,013)	65.9	57.8	51.2	48.9	46.5	33.7	32.7	21.3	18.0	18.4	16.9	12.2	9.2	7.5	6.7	0.2	18.6
	非認知	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

「SIAAマーク」認知

Q9 あなたは、こちらのマークを見たことがありますか。 SA

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

		(n=)	確かに見たことがある	見たことがあるような気がする	見たことがない	認知計
全体		(2,062)	10.4	25.5	64.1	35.9
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	19.0	27.5	53.5	46.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	15.0	30.0	55.0	45.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	18.9	27.0	54.1	45.9
	【未婚】男性40-50代	(132)	6.1	28.0	65.9	34.1
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	23.4	19.1	57.4	42.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	12.4	28.3	59.4	40.6
	【未婚】男性60代	(29)	3.4	3.4	93.1	6.9
	【既婚・子無】男性60代	(22)	9.1	18.2	72.7	27.3
	【既婚・子有】男性60代	(160)	6.9	25.0	68.1	31.9
	【未婚】女性20-30代	(160)	12.5	30.0	57.5	42.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	17.3	25.0	57.7	42.3
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	13.9	27.7	58.4	41.6
	【未婚】女性40-50代	(93)	4.3	22.6	73.1	26.9
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	9.9	25.4	64.8	35.2
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	6.0	23.7	70.3	29.7
	【未婚】女性60代	(17)		17.6	82.4	17.6
	【既婚・子無】女性60代	(25)	4.0	12.0	84.0	16.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	2.5	21.3	76.3	23.8
「抗菌」認知別	認知計	(1,976)	10.6	26.2	63.2	36.8
	内容認知	(963)	17.5	29.9	52.5	47.5
	名称認知	(1,013)	4.0	22.7	73.2	26.8
	非認知	(86)	4.7	9.3	86.0	14.0

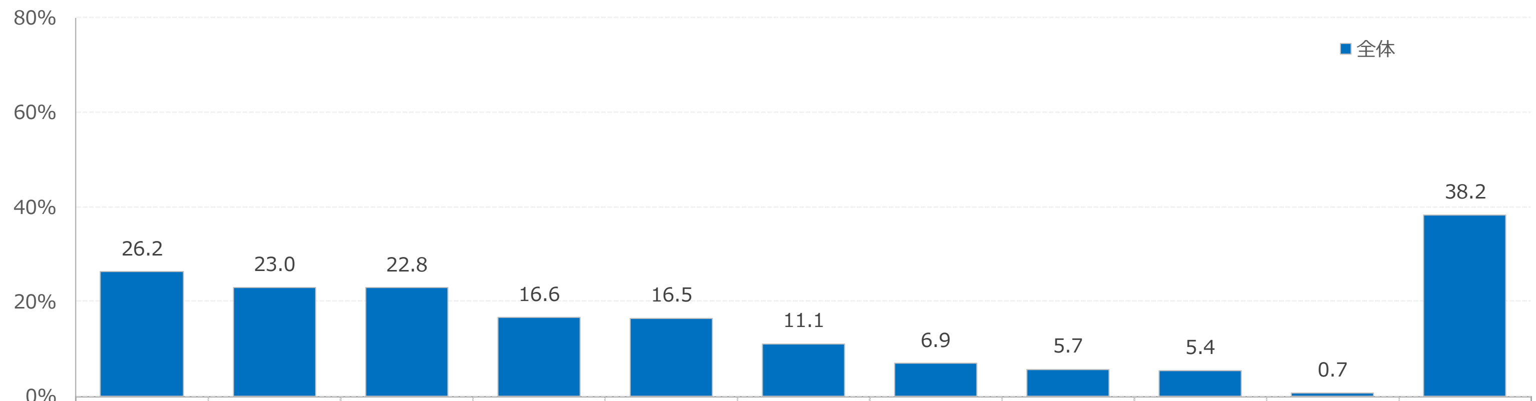
(%)

※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値　※認知計=「確かに見たことがある」+「見たことがあるような気がする」

「SIAAマーク」認知

Q10 以下の「SIAAマーク」の製品のうち、あなたが知っているものをすべてお選びください。そのうち、現在あなたが利用しているものをすべてお選びください。 MA

※「SIAAマーク」認知者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		(n=)	洗面台	公共設備	トイレットペーパーホルダー	手袋	まな板	クリアファイル	通信機器	書類	輸送機器	その他	あてはまるものはない
全体		(740)	26.2	23.0	22.8	16.6	16.5	11.1	6.9	5.7	5.4	0.7	38.2
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(93)	30.1	23.7	23.7	17.2	16.1	18.3	11.8	9.7	12.9	1.1	35.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(18)	44.4	22.2	11.1	22.2	5.6	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0	27.8
	【既婚・子有】男性20-30代	(56)	26.8	28.6	23.2	19.6	21.4	16.1	17.9	12.5	7.1	1.8	33.9
	【未婚】男性40-50代	(45)	28.9	24.4	28.9	20.0	20.0	17.8	8.9	4.4	8.9	0.0	28.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(20)	20.0	35.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	5.0	5.0	0.0	35.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(102)	23.5	21.6	17.6	14.7	20.6	8.8	4.9	7.8	5.9	1.0	41.2
	【未婚】男性60代	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子無】男性60代	(6)	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	【既婚・子有】男性60代	(51)	35.3	19.6	19.6	15.7	17.6	15.7	5.9	7.8	2.0	0.0	39.2
	【未婚】女性20-30代	(68)	20.6	19.1	26.5	13.2	11.8	11.8	5.9	5.9	1.5	0.0	51.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(22)	27.3	27.3	22.7	9.1	18.2	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0	36.4
	【既婚・子有】女性20-30代	(57)	28.1	28.1	33.3	21.1	15.8	7.0	5.3	1.8	3.5	0.0	35.1
	【未婚】女性40-50代	(25)	24.0	24.0	32.0	4.0	16.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	44.0
	【既婚・子無】女性40-50代	(25)	32.0	24.0	32.0	16.0	8.0	12.0	0.0	0.0	0.0	4.0	32.0
	【既婚・子有】女性40-50代	(69)	18.8	17.4	17.4	23.2	10.1	4.3	4.3	1.4	4.3	0.0	39.1
	【未婚】女性60代	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	【既婚・子無】女性60代	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	【既婚・子有】女性60代	(38)	34.2	26.3	31.6	15.8	21.1	10.5	2.6	7.9	2.6	2.6	28.9

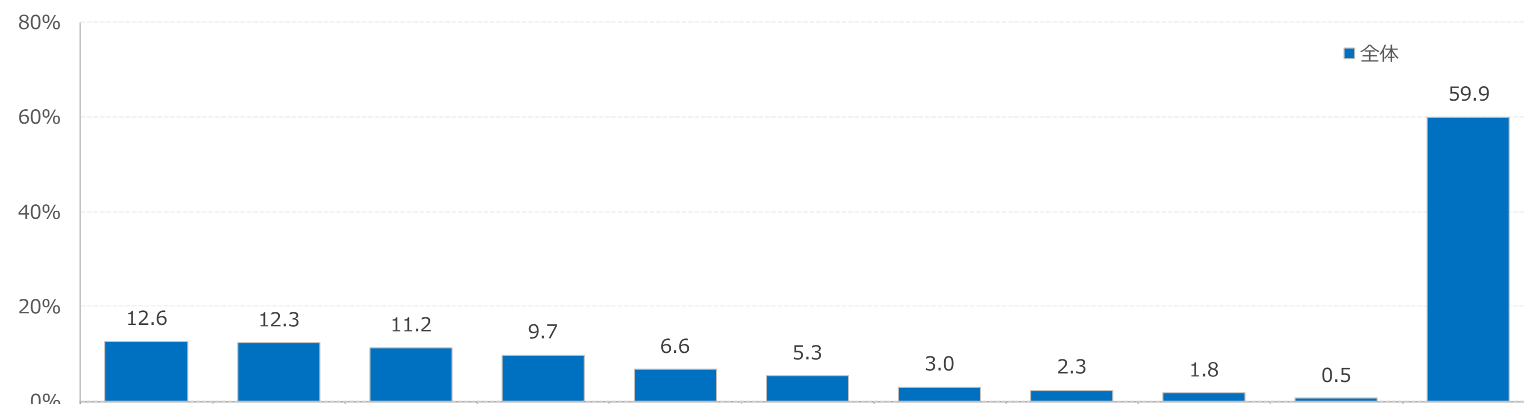
※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

「SIAAマーク」現利用

Q10 以下の「SIAAマーク」の製品のうち、あなたが知っているものをすべてお選びください。そのうち、現在あなたが利用しているものをすべてお選びください。 MA

※「SIAAマーク」認知者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		(n=)	トイレットペーパーホルダー	洗面台	公共設備	まな板	手袋	クリアファイル	通信機器	書類	輸送機器	その他	あてはまるものはない
全体		(740)	12.6	12.3	11.2	9.7	6.6	5.3	3.0	2.3	1.8	0.5	59.9
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(93)	12.9	19.4	11.8	12.9	7.5	7.5	7.5	6.5	4.3	1.1	51.6
	【既婚・子無】男性20-30代	(18)	5.6	22.2	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	55.6
	【既婚・子有】男性20-30代	(56)	14.3	19.6	19.6	16.1	7.1	10.7	7.1	3.6	1.8	1.8	48.2
	【未婚】男性40-50代	(45)	17.8	8.9	13.3	11.1	8.9	8.9	8.9	0.0	0.0	0.0	53.3
	【既婚・子無】男性40-50代	(20)	20.0	10.0	15.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	55.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(102)	12.7	9.8	10.8	10.8	5.9	2.0	1.0	3.9	2.0	1.0	62.7
	【未婚】男性60代	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	【既婚・子無】男性60代	(6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
	【既婚・子有】男性60代	(51)	13.7	11.8	9.8	11.8	5.9	9.8	0.0	2.0	0.0	0.0	62.7
	【未婚】女性20-30代	(68)	8.8	10.3	13.2	7.4	7.4	5.9	2.9	2.9	1.5	0.0	64.7
	【既婚・子無】女性20-30代	(22)	18.2	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	59.1
	【既婚・子有】女性20-30代	(57)	21.1	14.0	14.0	5.3	7.0	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	54.4
	【未婚】女性40-50代	(25)	12.0	8.0	8.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.0
	【既婚・子無】女性40-50代	(25)	4.0	12.0	8.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.0
	【既婚・子有】女性40-50代	(69)	10.1	4.3	4.3	7.2	10.1	2.9	1.4	0.0	1.4	0.0	68.1
	【未婚】女性60代	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	【既婚・子無】女性60代	(4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	【既婚・子有】女性60代	(38)	18.4	21.1	15.8	10.5	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	47.4

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

2 アレルギーについて

アレルギーの有無（自身）

Q11 あなたご自身の、金融商品や投資に関する知識レベルはどれくらいだと思いますか。ご自身に最もあてはまるものをお選びください。 SA

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント

(%)

		(n=)	困っている	やや困っている	どちらともいえない	あまり困っていない	困っていない	アレルギーを持っていない/分からない	アレルギーあり計	困っている計
全体		(2,062)	11.2	19.2	8.8	9.7	9.0	42.2	57.8	30.4
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	16.5	21.0	9.5	5.0	4.5	43.5	56.5	37.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	12.5	17.5	15.0	12.5		42.5	57.5	30.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	19.7	18.0	10.7	9.0	7.4	35.2	64.8	37.7
	【未婚】男性40-50代	(132)	8.3	15.9	12.9	8.3	5.3	49.2	50.8	24.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	8.5	29.8	8.5	8.5	12.8	31.9	68.1	38.3
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	6.4	18.7	8.0	11.6	15.5	39.8	60.2	25.1
	【未婚】男性60代	(29)	3.4	10.3		13.8	10.3	62.1	37.9	13.8
	【既婚・子無】男性60代	(22)	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	54.5	45.5	13.6
	【既婚・子有】男性60代	(160)	5.0	17.5	7.5	8.1	14.4	47.5	52.5	22.5
	【未婚】女性20-30代	(160)	16.3	21.3	5.0	6.9	8.1	42.5	57.5	37.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	17.3	19.2	3.8	3.8	5.8	50.0	50.0	36.5
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	15.3	24.1	8.8	8.8	10.9	32.1	67.9	39.4
	【未婚】女性40-50代	(93)	8.6	26.9	6.5	18.3	3.2	36.6	63.4	35.5
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	12.7	19.7	8.5	9.9	9.9	39.4	60.6	32.4
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	14.2	18.5	9.5	11.2	8.6	37.9	62.1	32.8
	【未婚】女性60代	(17)	11.8	17.6	5.9	11.8		52.9	47.1	29.4
	【既婚・子無】女性60代	(25)	4.0	12.0	8.0	4.0	8.0	64.0	36.0	16.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	5.0	16.9	13.1	11.9	8.8	44.4	55.6	21.9

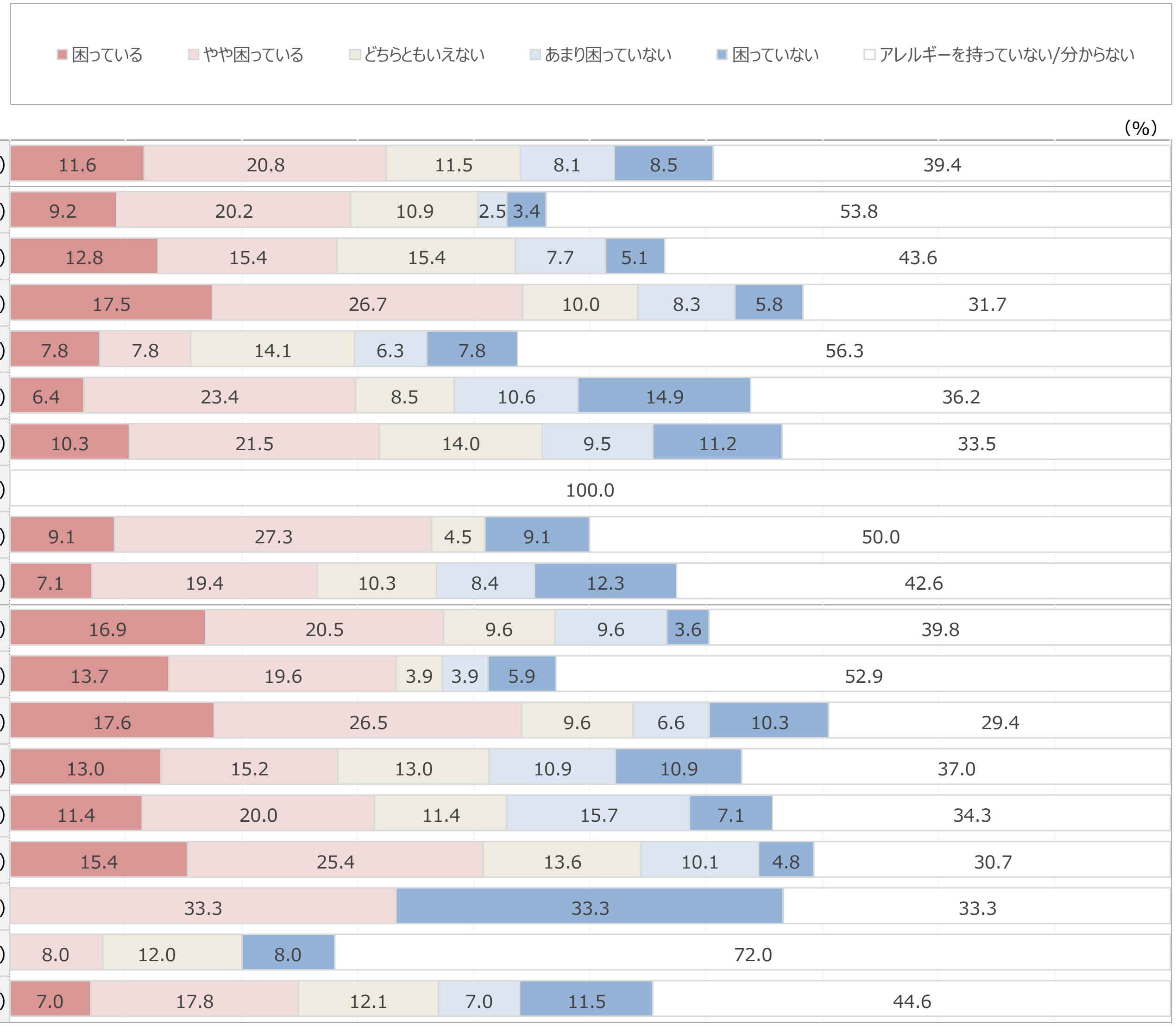
※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値　※アレルギーあり計=「困っている」～「困っていない」計　※困っている計=「困っている」+「やや困っている」

アレルギーの有無（同居家族）

Q11 あなたご自身の、金融商品や投資に関する知識レベルはどれくらいだと思いますか。ご自身に最もあてはまるものをお選びください。 SA

※同居家族がいる人ベース

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント　全体 +5ポイント
全体 -5ポイント　全体 -10ポイント



		(n=)	アレルギーあり計	困っている計
全体		(1,685)	60.6	32.5
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(119)	46.2	29.4
	【既婚・子無】男性20-30代	(39)	56.4	28.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(120)	68.3	44.2
	【未婚】男性40-50代	(64)	43.8	15.6
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	63.8	29.8
	【既婚・子有】男性40-50代	(242)	66.5	31.8
	【未婚】男性60代	(6)	0.0	0.0
	【既婚・子無】男性60代	(22)	50.0	36.4
	【既婚・子有】男性60代	(155)	57.4	26.5
	【未婚】女性20-30代	(83)	60.2	37.3
	【既婚・子無】女性20-30代	(51)	47.1	33.3
	【既婚・子有】女性20-30代	(136)	70.6	44.1
	【未婚】女性40-50代	(46)	63.0	28.3
	【既婚・子無】女性40-50代	(70)	65.7	31.4
	【既婚・子有】女性40-50代	(228)	69.3	40.8
	【未婚】女性60代	(3)	66.7	33.3
	【既婚・子無】女性60代	(25)	28.0	8.0
	【既婚・子有】女性60代	(157)	55.4	24.8

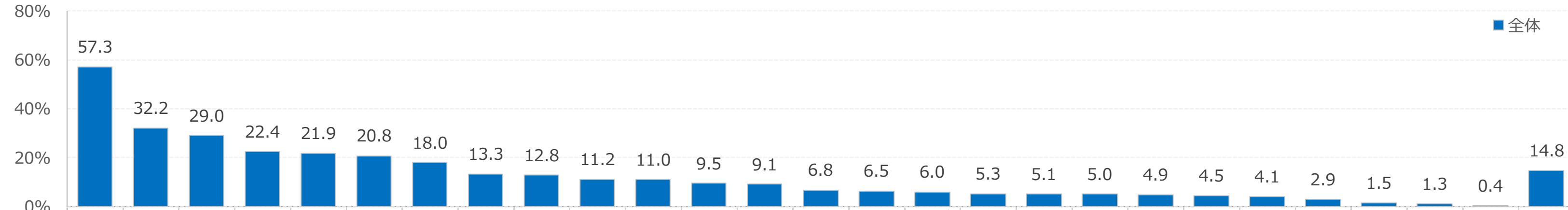
※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛　※n=30未満は参考値　※アレルギーあり計=「困っている」～「困っていない」計　※困っている計=「困っている」+「やや困っている」

行っているアレルギー対策（自身）

Q12 あなたご自身もしくは同居しているご家族でアレルギー※(花粉・ダニ・ネコ・ハウスダスト)をお持ちの方が行っているアレルギー対策について、以下のうちあてはまる内容をすべてお選びください。
※ここでは、食品アレルギー・金属アレルギーは含まずにお答えください。※前問までの回答により表示されない項目がございます。

MA

※自身がアレルギー所有者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		(n=)	マスクをする	医療機関から処方される服薬、点眼、点鼻薬の利用	市販品の服薬、点眼、点鼻薬の利用	洗濯ものの部屋干し	空気清浄機を使う（フィルタで除去する）	こまめに床の掃除をする（ワイパーやロボットを含む）	できるだけ窓を開けない	こまめに換気をする	家に入る前に服をはらう	外出を控える	加湿機を使う	こまめに風呂や水回りの掃除をする	スプレーを使う（布・繊維類）	エアコンを使って温度や湿度の調整をおこなう	エアコンなどの機器の清掃をする	ダニ取りシートなどダニ対策製品を使う	花粉が付きにくい服を着る	衣類の洗濯時に花粉対策の洗剤や柔軟剤を使用する	ペットの毛のケアをこまめにする	イオン発生器を使う（エアコンや空気清浄機付属を含む）	除湿機を使う	花粉対策メガネを使う	スプレーを使う（硬質材）	カビ対策の噴霧器を使う（くん煙剤等）	花粉対策カーテンを使う	その他	対策は行っていない
全体		(1,192)	57.3	32.2	29.0	22.4	21.9	20.8	18.0	13.3	12.8	11.2	11.0	9.5	9.1	6.8	6.5	6.0	5.3	5.1	5.0	4.9	4.5	4.1	2.9	1.5	1.3	0.4	14.8
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(113)	40.7	38.1	31.0	15.0	13.3	23.0	14.2	9.7	7.1	12.4	7.1	3.5	8.8	5.3	5.3	4.4	1.8	5.3	5.3	8.0	3.5	6.2	6.2	0.9	1.8	0.9	15.9
	【既婚・子無】男性20-30代	(23)	47.8	26.1	39.1	30.4	30.4	13.0	21.7	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3	4.3	13.0	4.3	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	17.4
	【既婚・子有】男性20-30代	(79)	46.8	35.4	29.1	16.5	25.3	15.2	12.7	7.6	8.9	11.4	12.7	8.9	10.1	8.9	6.3	5.1	2.5	8.9	5.1	6.3	2.5	0.0	5.1	3.8	2.5	0.0	21.5
	【未婚】男性40-50代	(67)	47.8	31.3	28.4	14.9	16.4	17.9	10.4	19.4	14.9	7.5	10.4	4.5	9.0	6.0	7.5	7.5	9.0	1.5	4.5	1.5	3.0	6.0	4.5	1.5	0.0	0.0	20.9
	【既婚・子無】男性40-50代	(32)	53.1	31.3	50.0	18.8	21.9	9.4	15.6	15.6	15.6	3.1	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	15.6
	【既婚・子有】男性40-50代	(151)	57.6	29.1	23.2	13.2	21.2	12.6	15.2	11.9	9.9	7.9	8.6	4.0	7.9	7.3	7.3	3.3	4.0	4.6	4.6	6.6	2.6	4.6	1.3	0.7	2.0	0.0	19.2
	【未婚】男性60代	(11)	45.5	36.4	0.0	27.3	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
	【既婚・子無】男性60代	(10)	60.0	20.0	20.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	【既婚・子有】男性60代	(84)	47.6	27.4	25.0	6.0	15.5	11.9	4.8	13.1	10.7	6.0	10.7	4.8	7.1	1.2	6.0	2.4	1.2	0.0	1.2	6.0	1.2	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	23.8
	【未婚】女性20-30代	(92)	54.3	33.7	40.2	10.9	27.2	20.7	21.7	8.7	9.8	15.2	9.8	3.3	9.8	2.2	1.1	4.3	2.2	4.3	6.5	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	0.0	0.0	10.9
	【既婚・子無】女性20-30代	(26)	53.8	42.3	46.2	30.8	23.1	19.2	15.4	11.5	7.7	0.0	30.8	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	3.8	7.7	3.8	0.0	0.0	7.7
	【既婚・子有】女性20-30代	(93)	69.9	29.0	33.3	38.7	43.0	30.1	16.1	20.4	8.6	9.7	18.3	10.8	11.8	6.5	5.4	10.8	7.5	3.2	6.5	5.4	3.2	5.4	2.2	4.3	3.2	1.1	10.8
	【未婚】女性40-50代	(59)	55.9	22.0	28.8	28.8	13.6	27.1	32.2	22.0	15.3	5.1	6.8	20.3	8.5	10.2	13.6	5.1	6.8	10.2	5.1	1.7	1.7	5.1	1.7	0.0	0.0	0.0	5.1
	【既婚・子無】女性40-50代	(43)	58.1	39.5	23.3	34.9	27.9	25.6	37.2	11.6	23.3	14.0	9.3	23.3	7.0	9.3	7.0	11.6	14.0	7.0	11.6	7.0	11.6	0.0	2.3	7.0	4.7	0.0	11.6
	【既婚・子有】女性40-50代	(144)	70.1	31.9	28.5	36.8	22.2	27.8	25.0	12.5	22.2	17.4	12.5	13.2	6.9	7.6	6.9	6.9	5.6	3.5	6.3	3.5	5.6	3.5	1.4	0.0	0.0	0.0	11.8
	【未婚】女性60代	(8)	100.0	50.0	25.0	50.0	25.0	37.5	25.0	50.0	37.5	12.5	12.5	50.0	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子無】女性60代	(9)	55.6	44.4	0.0	22.2	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	【既婚・子有】女性60代	(89)	71.9	34.8	15.7	25.8	21.3	24.7	19.1	11.2	15.7	13.5	12.4	16.9	13.5	9.0	9.0	4.5	4.5	6.7	4.5	5.6	12.4	3.4	3.4	1.1	0.0	0.0	9.0
アレルギー所有有無別	アレルギー所有計	(1,192)	57.3	32.2	29.0	22.4	21.9	20.8	18.0	13.3	12.8	11.2	11.0	9.5	9.1	6.8	6.5	6.0	5.3	5.1	5.0	4.9	4.5	4.1	2.9	1.5	1.3	0.4	14.8
	困っている計	(740)	62.7	41.5	36.6	28.4	26.5	24.2	23.9	13.0	16.1	12.8	12.8	9.9	10.3	8.4	7.3	7.4	6.6	6.8	5.8	6.5	5.5	5.4	2.6	2.0	1.4	0.5	7.8
	どちらともいえない	(254)	54.7	27.6	26.4	16.5	18.1	21.7	11.8	10.2	11.4	9.8	10.2	10.6	7.9	7.1	9.1	5.9	4.7	3.5	3.9	3.1	5.5	3.5	2.0	1.2	0.8	0.8	15.4
	困っていない計	(448)	49.6	16.1	16.1	16.1	16.1	15.8	11.2	14.3	9.4	9.4	7.8	9.2	6.9	4.2	4.5	5.6	4.0	3.3	4.2	3.6	3.6	2.5	3.1	0.9	1.3	0.0	26.6
	アレルギー非所有	(123)	55.3	35.0	19.5	16.3	20.3	13.8	17.1	10.6	8.9	8.9	8.1	6.5	6.5	1.6	6.5	1.6	0.8	1.6	4.1	1.6	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3

※n=30未満は参考値

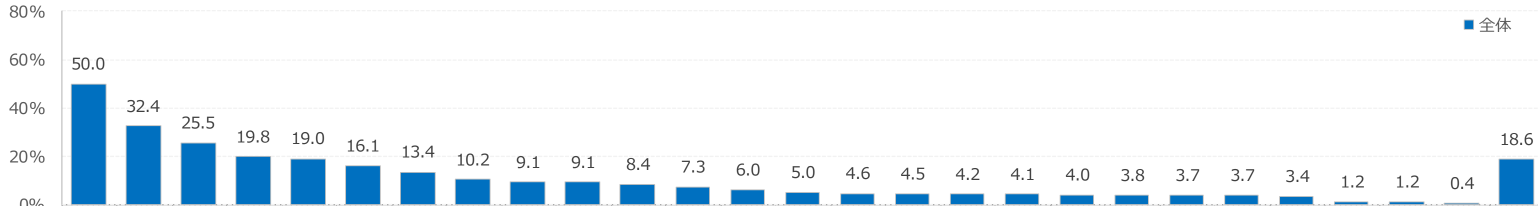
※「全体」のスコアで降順ソート

MACROMILL

行っているアレルギー対策（同居家族）

Q12 あなたご自身もしくは同居しているご家族でアレルギー※(花粉・ダニ・ネコ・ハウスダスト)をお持ちの方が行っているアレルギー対策について、以下のうちあてはまる内容をすべてお選びください。
※ここでは、食品アレルギー・金属アレルギーは含まずにお答えください。※前問までの回答により表示されない項目がございます。 MA

※同居家族がアレルギー所有者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

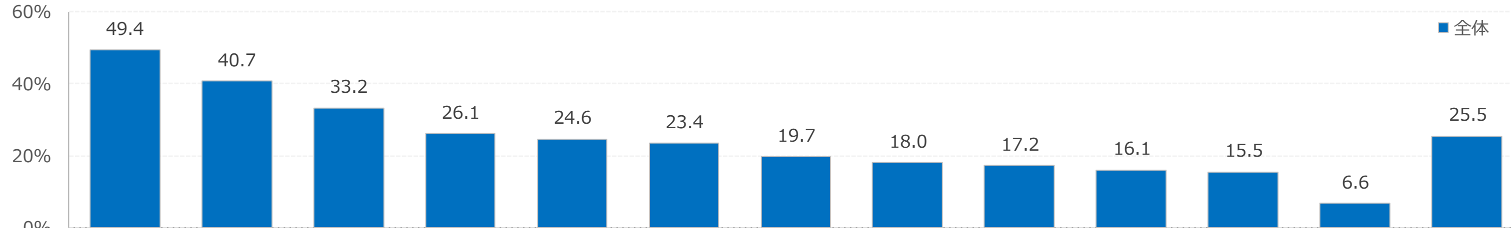
		(n=)	マスクをする	医療機関から処方される服薬、点眼、点鼻薬の利用	市販品の服薬、点眼、点鼻薬の利用	空気清浄機を使う（フィルタで除去する）	洗濯ものの部屋干し	こまめに床の掃除をする（ワイパーやロボットを含む）	できるだけ窓を開けない	こまめに換気をする	外出を控える	家に入る前に服をはらう	加湿機を使う	スプレーを使う（布・繊維類）	こまめに風呂や水回りの掃除をする	エアコンなどの機器の清掃をする	エアコンを使って温度や湿度の調整をおこなう	衣類の洗濯時に花粉対策の洗剤や柔軟剤を使用する	ダニ取りシートなどダニ対策製品を使う	イオン発生器を使う（エアコンや空気清浄機付属を含む）	花粉対策メガネを使う	ペットの毛のケアをこまめにする	花粉が付きにくい服を着る	除湿機を使う	スプレーを使う（硬質材）	花粉対策カーテンを使う	カビ対策の噴霧器を使う（くん煙剤等）	その他	対策は行っていない
全体		(1,021)	50.0	32.4	25.5	19.8	19.0	16.1	13.4	10.2	9.1	9.1	8.4	7.3	6.0	5.0	4.6	4.5	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.7	3.4	1.2	1.2	0.4	18.6
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(55)	36.4	38.2	27.3	12.7	9.1	12.7	10.9	14.5	7.3	10.9	3.6	14.5	7.3	7.3	1.8	5.5	3.6	7.3	3.6	3.6	9.1	0.0	3.6	3.6	0.0	1.8	16.4
	【既婚・子無】男性20-30代	(22)	54.5	13.6	27.3	31.8	22.7	18.2	27.3	22.7	13.6	9.1	18.2	18.2	4.5	13.6	9.1	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0	18.2
	【既婚・子有】男性20-30代	(82)	45.1	34.1	23.2	25.6	17.1	13.4	11.0	6.1	9.8	3.7	12.2	3.7	4.9	4.9	4.9	2.4	1.2	4.9	1.2	2.4	2.4	1.2	2.4	1.2	0.0	0.0	23.2
	【未婚】男性40-50代	(28)	42.9	17.9	25.0	35.7	17.9	21.4	17.9	10.7	14.3	14.3	14.3	7.1	3.6	3.6	7.1	3.6	10.7	0.0	3.6	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	25.0
	【既婚・子無】男性40-50代	(30)	36.7	13.3	30.0	16.7	20.0	16.7	13.3	13.3	3.3	13.3	10.0	6.7	3.3	10.0	3.3	10.0	0.0	6.7	3.3	3.3	3.3	0.0	6.7	3.3	3.3	0.0	26.7
	【既婚・子有】男性40-50代	(161)	52.2	32.9	26.7	19.9	14.9	14.3	9.9	9.9	8.1	8.1	6.2	6.2	6.2	6.8	6.2	3.1	3.7	6.8	3.7	5.0	2.5	1.2	2.5	0.6	0.0	0.0	16.8
	【未婚】男性60代	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子無】男性60代	(11)	45.5	36.4	36.4	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子有】男性60代	(89)	41.6	32.6	20.2	13.5	9.0	12.4	5.6	5.6	10.1	9.0	6.7	5.6	3.4	4.5	5.6	3.4	3.4	3.4	5.6	2.2	3.4	5.6	1.1	0.0	1.1	0.0	24.7
	【未婚】女性20-30代	(50)	42.0	22.0	36.0	22.0	14.0	24.0	14.0	10.0	8.0	6.0	6.0	12.0	6.0	0.0	2.0	6.0	6.0	4.0	8.0	8.0	4.0	2.0	12.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	【既婚・子無】女性20-30代	(24)	37.5	25.0	50.0	20.8	16.7	16.7	8.3	12.5	0.0	4.2	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	20.8
	【既婚・子有】女性20-30代	(96)	55.2	40.6	24.0	29.2	29.2	16.7	10.4	13.5	4.2	3.1	12.5	3.1	4.2	3.1	4.2	3.1	4.2	2.1	2.1	4.2	0.0	3.1	1.0	1.0	2.1	1.0	15.6
	【未婚】女性40-50代	(29)	58.6	37.9	10.3	6.9	24.1	17.2	17.2	24.1	20.7	10.3	3.4	13.8	10.3	3.4	6.9	10.3	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	24.1
	【既婚・子無】女性40-50代	(46)	58.7	30.4	23.9	32.6	17.4	8.7	19.6	2.2	4.3	6.5	8.7	4.3	4.3	2.2	4.3	2.2	4.3	4.3	4.3	2.2	4.3	10.9	2.2	2.2	2.2	0.0	19.6
	【既婚・子有】女性40-50代	(158)	57.6	39.9	29.7	16.5	30.4	20.3	19.0	6.3	9.5	12.7	7.0	6.3	4.4	3.2	3.8	3.2	6.3	1.9	5.1	1.3	3.2	4.4	3.2	0.6	1.3	0.0	14.6
	【未婚】女性60代	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	【既婚・子無】女性60代	(7)	71.4	42.9	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	【既婚・子有】女性60代	(87)	54.0	24.1	17.2	18.4	16.1	18.4	14.9	9.2	12.6	14.9	6.9	10.3	11.5	6.9	3.4	6.9	2.3	5.7	6.9	8.0	6.9	5.7	5.7	1.1	2.3	1.1	20.7
アレルギー所有有無別	アレルギー所有計	(1,021)	50.0	32.4	25.5	19.8	19.0	16.1	13.4	10.2	9.1	9.1	8.4	7.3	6.0	5.0	4.6	4.5	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.7	3.4	1.2	1.2	0.4	18.6
	困っている計	(647)	54.6	41.9	30.9	23.3	24.0	18.5	16.2	10.5	10.2	10.7	9.6	8.8	7.0	5.7	5.3	5.1	5.1	5.3	5.3	4.2	4.6	4.5	3.9	0.8	1.4	0.6	12.7
	どちらともいえない	(243)	43.6	19.8	21.0	12.3	16.5	16.0	11.5	9.9	8.6	6.6	6.6	7.8	6.6	7.0	5.8	2.9	2.9	3.7	2.1	3.3	3.3	2.9	1.6	1.2	0.4	0.4	25.1
	困っていない計	(381)	43.3	19.9	18.6	16.8	13.6	12.9	10.0	9.4	7.6	6.8	7.3	5.5	6.0	3.7	3.7	4.5	4.5	2.9	2.6	3.1	2.4	3.4	3.9	1.6	1.3	0.3	29.1
	アレルギー非所有	(157)	50.3	36.9	28.7	21.0	21.0	24.2	15.9	12.7	7.0	14.0	10.8	7.6	6.4	5.7	5.7	4.5	3.8	2.5	7.0	5.1	3.8	6.4	2.5	1.3	1.3	0.6	11.5
同居家族別	子と同居計	(593)	52.4	37.6	25.3	21.9	22.4	16.2	13.2	10.3	8.4	7.8	9.8	6.6	5.4	4.4	4.7	3.7	4.7	3.9	3.9	3.4	2.9	3.2	2.9	0.7	1.0	0.3	15.5
	親	(226)	44.2	31.9	26.1	15.0	13.7	16.4	11.1	12.8	11.5	9.7	4.9	9.3	6.6	5.3	3.1	5.8	4.4	4.9	3.5	5.3	4.9	3.1	4.0	0.9	1.3	0.9	21.2
	祖父母	(18)	55.6	27.8	22.2	11.1	16.7	16.7	16.7	16.7	11.1	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

アレルギーを抑制する商品のニーズ

Q13 以下の商品のうち、アレルギー反応の原因になる物質を抑制する機能を持っている場合にあなたが欲しい・必要と感じる商品をすべてお選びください。 MA



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

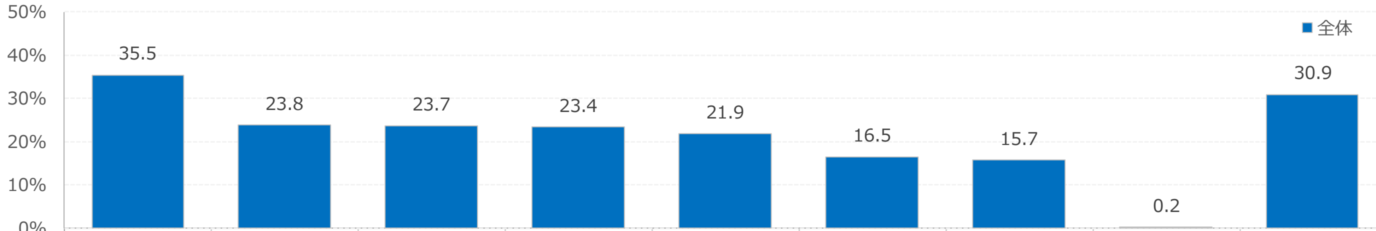
		(n=)	マスク（付着したアレルギー原因物質を抑制）	空気清浄機やエアコンのフィルタ	カーテン、衣服、布団カバーなどの衣類や寝具	スプレー	公共交通機関（バスや電車など）の触れる部分（手すりや吊り輪など）	公共交通機関（バスや電車など）や自家用車の座席シート	ソファ、机、棚などの家具	家電製品（スイッチなどの触る部分が抑制機能を持っている）	タイルやカーペットなどの床回り製品	図書館などの公共施設の座席シート	眼鏡のフレームやレンズ	噴霧器、くん煙剤	この中に欲しい・必要と感じる商品はない
全体		(2,062)	49.4	40.7	33.2	26.1	24.6	23.4	19.7	18.0	17.2	16.1	15.5	6.6	25.5
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	40.5	32.0	26.5	24.0	19.0	21.0	23.0	18.5	14.0	15.0	16.5	10.0	30.5
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	27.5	37.5	12.5	12.5	17.5	10.0	5.0	12.5	7.5	5.0	10.0	5.0	35.0
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	37.7	34.4	23.0	24.6	16.4	20.5	19.7	13.9	16.4	11.5	10.7	4.9	32.0
	【未婚】男性40-50代	(132)	34.8	32.6	21.2	20.5	20.5	15.9	12.9	15.2	14.4	10.6	9.8	6.8	40.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	42.6	27.7	31.9	19.1	25.5	27.7	14.9	17.0	12.8	17.0	17.0	8.5	34.0
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	42.2	33.9	21.9	18.7	17.1	16.7	17.1	13.9	13.5	10.0	12.0	5.2	28.3
	【未婚】男性60代	(29)	51.7	31.0	20.7	17.2	20.7	24.1	13.8	20.7	17.2	20.7	10.3	0.0	48.3
	【既婚・子無】男性60代	(22)	59.1	59.1	40.9	22.7	45.5	31.8	18.2	18.2	13.6	18.2	27.3	13.6	18.2
	【既婚・子有】男性60代	(160)	43.1	41.3	25.0	23.8	17.5	17.5	10.6	14.4	10.6	11.3	13.1	4.4	32.5
	【未婚】女性20-30代	(160)	58.1	43.1	37.5	36.3	25.6	28.8	21.9	19.4	21.3	18.1	20.6	8.8	17.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	65.4	55.8	44.2	46.2	40.4	40.4	26.9	25.0	17.3	15.4	11.5	5.8	15.4
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	64.2	55.5	47.4	34.3	27.7	24.1	31.4	24.8	26.3	19.7	17.5	8.8	12.4
	【未婚】女性40-50代	(93)	50.5	41.9	39.8	34.4	29.0	29.0	22.6	14.0	15.1	18.3	20.4	5.4	22.6
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	57.7	47.9	47.9	25.4	33.8	32.4	25.4	18.3	23.9	26.8	9.9	5.6	18.3
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	58.2	44.8	41.4	31.9	29.7	27.2	22.8	19.8	20.7	23.7	19.8	6.5	18.5
	【未婚】女性60代	(17)	70.6	58.8	52.9	23.5	47.1	41.2	29.4	35.3	23.5	35.3	29.4	5.9	23.5
	【既婚・子無】女性60代	(25)	48.0	40.0	32.0	20.0	28.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	8.0	32.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	58.8	46.3	41.3	22.5	30.0	28.1	18.1	24.4	19.4	19.4	16.3	5.6	18.1
アレルギー所有有無別	アレルギー所有計	(1,349)	52.3	44.3	34.5	27.8	22.4	20.9	18.5	18.1	17.6	14.2	15.5	6.7	18.9
	困っている計	(834)	60.1	52.0	41.0	31.8	26.4	23.9	22.4	21.8	20.0	16.9	18.7	8.4	11.8
	どちらともいえない	(280)	48.9	36.4	28.9	22.1	18.9	20.0	16.4	15.7	13.6	12.5	12.9	4.3	24.3
	困っていない計	(485)	44.3	38.4	28.9	23.3	17.3	16.9	13.8	12.6	15.7	10.7	12.0	4.1	25.4
	アレルギー非所有	(993)	45.4	36.2	30.1	24.4	26.9	25.8	20.0	18.1	16.8	18.3	15.8	6.4	33.3

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

アレルギーを抑制する商品に対して不安に感じる内容

Q14 アレルギー反応の原因になる物質を抑制する機能をもった商品がある場合、あなたが不安に感じる内容について、以下のうち、あてはまる内容をすべてお選びください。 MA



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

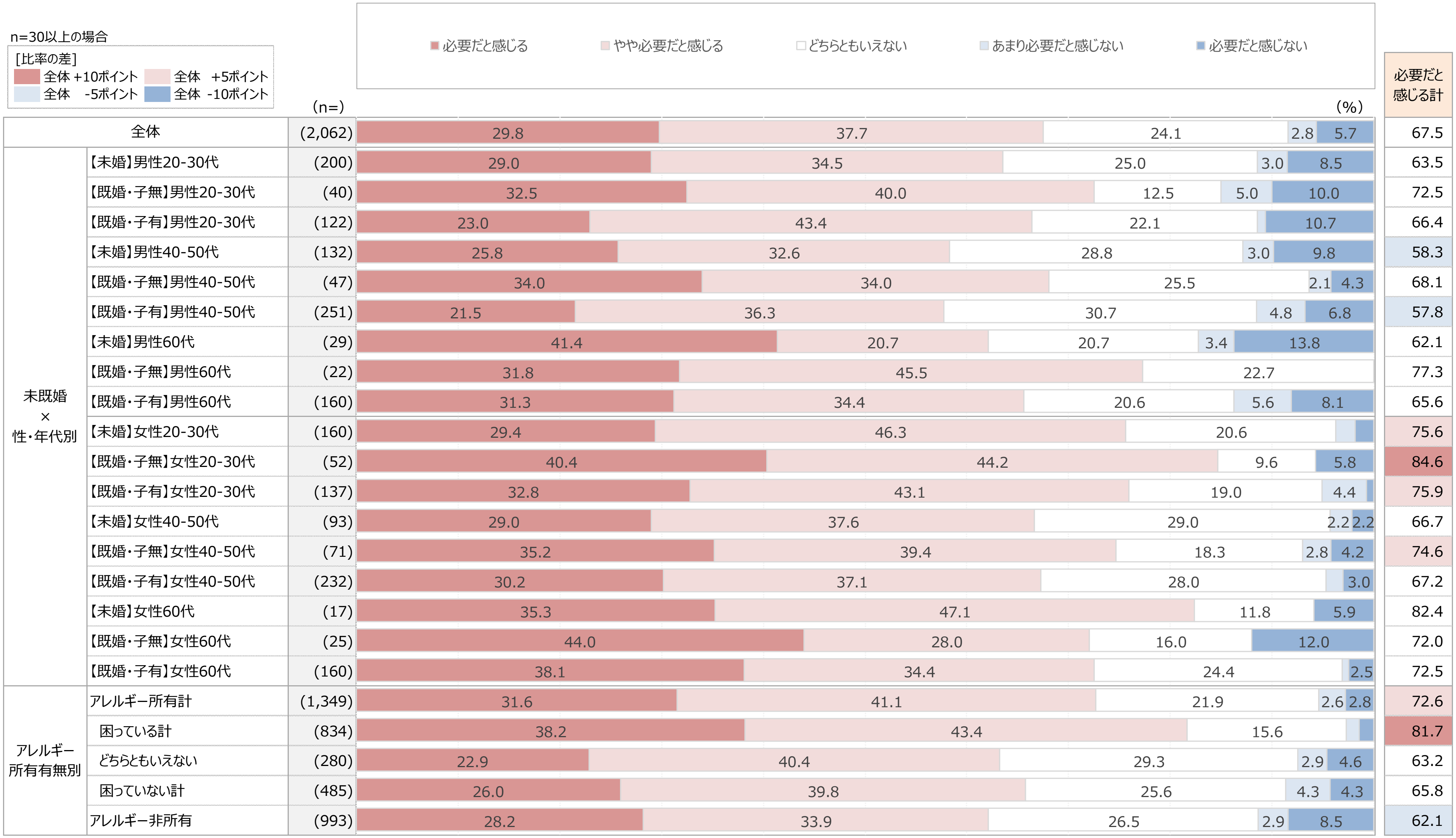
		(n=)	アレルギー反応の原因になる物質が、本当に抑制されるのか分からなさそう	自分や家族のアレルギー症状が緩和されるのか（効果があったかどうか）分からなさそう	安全性が不安・体に悪そう	正しい、きちんとした試験方法で検証されているか不安	メーカーが示すデータはあくまでも実験の結果であり、生活上にもあてはまるか分からない	薬（服薬、目薬等）以上に効果があるとは思えない	薬品・化学製品を身につけたくない・置きたくない	その他	不安に感じる内容は特にない
全体		(2,062)	35.5	23.8	23.7	23.4	21.9	16.5	15.7	0.2	30.9
未既婚×性・年代別	【未婚】男性20-30代	(200)	23.0	18.0	16.5	22.5	19.5	16.5	14.5	1.0	39.0
	【既婚・子無】男性20-30代	(40)	25.0	27.5	10.0	17.5	17.5	12.5	12.5	0.0	47.5
	【既婚・子有】男性20-30代	(122)	27.9	21.3	13.9	14.8	19.7	23.0	15.6	0.0	38.5
	【未婚】男性40-50代	(132)	25.8	16.7	22.0	21.2	21.2	15.9	15.9	0.8	43.2
	【既婚・子無】男性40-50代	(47)	36.2	14.9	31.9	21.3	25.5	14.9	12.8	0.0	29.8
	【既婚・子有】男性40-50代	(251)	29.5	21.9	21.5	18.7	17.5	12.0	12.7	0.0	35.9
	【未婚】男性60代	(29)	20.7	13.8	24.1	17.2	17.2	6.9	17.2	0.0	55.2
	【既婚・子無】男性60代	(22)	27.3	27.3	27.3	27.3	18.2	13.6	13.6	0.0	36.4
	【既婚・子有】男性60代	(160)	31.9	19.4	20.6	22.5	21.3	8.1	12.5	0.0	40.0
	【未婚】女性20-30代	(160)	40.0	27.5	20.6	28.1	16.9	22.5	7.5	0.6	27.5
	【既婚・子無】女性20-30代	(52)	44.2	42.3	17.3	21.2	19.2	21.2	19.2	0.0	23.1
	【既婚・子有】女性20-30代	(137)	50.4	35.0	27.7	25.5	22.6	19.0	14.6	0.0	22.6
	【未婚】女性40-50代	(93)	39.8	29.0	33.3	24.7	25.8	21.5	21.5	0.0	24.7
	【既婚・子無】女性40-50代	(71)	45.1	26.8	26.8	25.4	38.0	8.5	21.1	0.0	18.3
	【既婚・子有】女性40-50代	(232)	40.5	29.3	27.6	26.7	24.6	19.4	19.0	0.0	22.8
	【未婚】女性60代	(17)	35.3	11.8	35.3	41.2	35.3	5.9	5.9	0.0	29.4
	【既婚・子無】女性60代	(25)	36.0	8.0	36.0	20.0	20.0	4.0	24.0	0.0	28.0
	【既婚・子有】女性60代	(160)	46.9	21.3	36.3	33.1	26.3	19.4	22.5	0.0	18.1
アレルギー所有有無別	アレルギー所有計	(1,349)	40.3	29.5	25.6	24.4	23.9	20.8	17.0	0.2	23.0
	困っている計	(834)	48.3	35.4	27.0	26.5	26.6	24.7	19.3	0.1	17.6
	どちらともいえない	(280)	32.9	26.1	25.0	24.6	21.4	15.0	17.1	0.7	26.8
	困っていない計	(485)	31.8	21.6	24.7	20.2	21.6	17.1	16.1	0.2	28.2
	アレルギー非所有	(993)	31.7	17.6	21.8	22.2	20.2	10.8	13.5	0.1	39.6

※n=30未満は参考値

※「全体」のスコアで降順ソート

統一された試験規格や効果の有無を判定できる基準のニーズ

Q15 あなたは、アレルギー反応の原因になる物質を抑制する機能を持った商品がある場合、国際的あるいは国内で統一された試験規格や効果の有無を判定できる基準が必要だと感じますか。 SA



※グラフ内2%未満のスコアラベルは割愛 ※n=30未満は参考値 ※必要だと感じる計=「必要だと感じる」+「やや必要だと感じる」

MACROMILL

MACROMILL
a Macromill Group company

株 式 会 社 マ ク ロ ミ ル

フリーコール：0120-096-371